



RAPORT ANUAL DE CSR 2025

EDENRED ROMÂNIA

Edenred, inovație pentru un viitor sustenabil



GÖRKEM ORAN

Director General

Edenred România

La Edenred, credem că performanța unei companii nu poate fi separată de impactul pe care îl are asupra oamenilor, comunităților și mediului. De aceea, sustenabilitatea reprezintă o componentă esențială a strategiei noastre de dezvoltare și a modului în care ne construim viitorul.

Într-un context în care provocările sociale și climatice devin tot mai complexe, responsabilitatea noastră este să dezvoltăm soluții care generează valoare atât pentru afacere, cât și pentru societate. Investim constant în tehnologii noi și dezvoltăm soluții inovative care contribuie la reducerea consumului de resurse. Programul nostru, Ideal Planet, reflectă angajamentul de a atinge neutralitatea emisiilor de carbon până în 2050.

Pe lângă aceste inițiative de mediu, susținem activ proiecte de incluziune socială, alimentație sănătoasă și bunăstare a comunităților. Prin proiectele FOOD și Ideal Day, contribuim la crearea unui impact real în societate, promovând sănătatea și accesul echitabil la resurse esențiale.

Suntem activi în educație și în proiecte sociale, iar prin ziua voluntariatului, toți cei 10.000 de colegi din 44 de țări contribuie la dezvoltarea comunităților locale în care operăm. De la activități de voluntariat, până la proiecte de sprijin pentru cei mai vulnerabili, ne implicăm direct pentru a adresa provocările societale.

Ne ghidăm în deciziile zilnice după convingerea că acțiunile noastre de azi formează lumea de mâine. De aceea, ne dedicăm unui viitor sustenabil, în care inovația și responsabilitatea socială sunt elemente fundamentale, asigurându-ne că lăsăm un mediu mai curat și o societate mai echitabilă pentru viitoarele generații. Vă invit să ne fiți alături în continuarea acestui parcurs, împreună cu partenerii și echipele noastre.

Vă dorim lectură plăcută.



LELIA MANCAȘ

Director Marketing

Comunicare și CSR

Credem că responsabilitatea nu este doar un angajament corporativ, ci un mod de a construi, zi de zi, relații de încredere cu oamenii, comunitățile și partenerii noștri. La Edenred România, integrăm principiile responsabilității sociale în strategia noastră de business, dezvoltând soluții care răspund nu doar nevoilor economice, ci și celor sociale și umane.

Într-un context global în care experiența utilizatorului, personalizarea și bunăstarea devin priorități, ne concentrăm pe crearea unor ecosisteme care oferă oamenilor mai multă libertate, flexibilitate și control. Prin soluțiile noastre digitale, le oferim utilizatorilor posibilitatea de a-și alege beneficiile în funcție de propriile nevoi și stil de viață, transformând fiecare interacțiune într-o experiență personalizată și cu impact pozitiv.

Prin inițiativele noastre – de la educația nutrițională timpurie și promovarea unei alimentații echilibrate, până la susținerea economiei locale și reducerea risipei alimentare – contribuim la formarea unor obiceiuri sustenabile și la schimbări reale de comportament. Credem că starea de bine nu este un concept abstract, ci rezultatul unor alegeri zilnice, accesibile tuturor.

Ne propunem să contribuim la formarea unei generații care învață ce îi face bine – în farfurie și dincolo de ea – prin alegeri mai bune, zi de zi, prânz cu prânz. Astfel, contribuim la construirea unei societăți mai sănătoase, mai echilibrate și mai incluzive, alături de clienții, partenerii și comunitățile noastre.



"Enrich connections. For good."

ENRICH CONNECTIONS.

O expresie care reflectă capacitatea Edenred de a transforma fiecare tranzacție într-o conexiune eficientă, inteligentă și sigură, care creează valoare pentru toți cei implicați.

FOR GOOD.

Soluțiile Edenred au un impact pozitiv asupra sănătății și stării de bine, susțin economia locală, contribuie la protejarea comunităților și sprijină un viitor mai sustenabil prin grija față de mediu.

Macrotendințele pieței Benefits & Engagement

O lume politică în schimbare

O lume a muncii în continuă evoluție

O lume mai mobilă și mai conectată

O lume mai responsabilă

Experiență de lider

Lider de piață consacrat de peste 25 de ani

Rețea extinsă în România

- 1,8 milioane de utilizatori
- 80.000 de comercianți parteneri
- 35.000 de companii

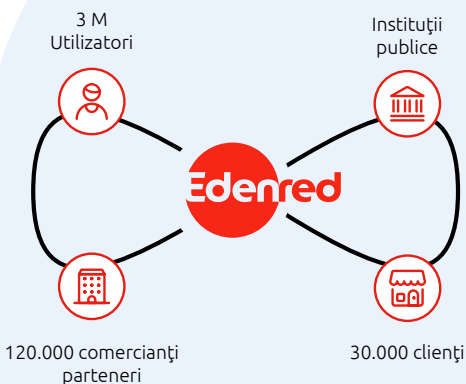
Centru de expertiză recunoscut

- Barometrul FOOD (din 2019)
- Studiu Benefit - Analiza anuală a tendințelor în beneficii, recunoaștere și recompense pentru angajați (din 2017)
- Studiu anual privind obiceiurile alimentare ale românilor - Lunch report (din 2025)
- Edenred BIZTRO Club - Prima platformă online din industria locală de beneficii extrasalariale care oferă educație antreprenorială celor peste 450.000 de companii mici și mijlocii din România.

Instrumente de comunicare

- Newslettere lunare pentru clienți, utilizatori și comercianți
- Comunicate de presă
- Aplicație cu ofertele Edenred
- Blog de resurse
- Comunicare regulată pe LinkedIn, Instagram și Facebook
- 2 limbi de lucru (română, engleză)

MODELUL NOSTRU DE BUSINESS



Responsabilitatea socială

– integrată în strategia noastră

Pilonii politicii noastre CSR

- Îmbunătățirea calității vieții angajaților
 - Protejarea planetei
- Crearea de valoare într-un mod responsabil

Cifre cheie

Edenred România 2025



181
angajați



3M
utilizatori



120 000
comercianți

2025, UN AN AL INOVAȚIEI

În 2025, Edenred România a continuat să dezvolte soluții digitale și inițiative care răspund direct nevoilor angajaților, companiilor și comercianților parteneri.

Focus pe experiența utilizatorilor și starea de bine

Am investit în experiențe digitale simple, rapide și sigure, adaptate unui stil de viață tot mai conectat. În același timp, am consolidat inițiativele dedicate stării de bine, echilibrului dintre viața profesională și cea personală și culturii organizaționale sănătoase.

În 2025, am lansat campania "Prânzul anului" prima campanie națională dedicată pauzei de prânz, evidențiind impactul acesteia asupra bunăstării angajaților, colaborării și conexiunilor autentice la locul de muncă.

2025, UN AN AL RECUNOAȘTERII

În 2025, Edenred România a obținut certificarea **Great Place to Work**, o confirmare a culturii organizaționale construite pe încredere, colaborare și dezvoltare continuă. Această recunoaștere reflectă angajamentul nostru de a crea un mediu în care oamenii performează, se dezvoltă și contribuie cu impact pe termen lung.



La nivel de Grup, performanța în domeniul sustenabilității a fost, de asemenea, validată prin evaluări externe de referință. **În 2025, Edenred și-a îmbunătățit scorul EcoVadis** cu cinci puncte și a obținut medalia Gold, poziționându-se în top 5% dintre companiile evaluate la nivel global. Totodată, Grupul a obținut nivelul B în evaluarea CDP, reflectând un management solid al impactului asupra mediului și un angajament continuu de îmbunătățire. România contribuie integral la aceste performanțe, fiind pe deplin aliniată standardelor și rezultatelor obținute la nivel de Grup.

ecovadis

În 2025, Edenred România a continuat să dezvolte proiecte cu impact social și educațional, susținând comunitățile locale și promovând comportamente responsabile prin proiecte precum Țara Lui Mai Bine, NutriCOOLtura sau Arta de a Nu Risipi Nimic.



**Arta de a nu
risipi nimic**

Valorile Edenred

Credem cu tărie că valorile autentice stau la baza unei creșteri durabile și cu sens. Ele ne ghidează deciziile, ne modelează comportamentele și ne unesc în jurul unui scop comun. **Cultura Edenred este construită pe cinci valori fundamentale**, care inspiră fiecare angajat să își depășească limitele, să acționeze cu responsabilitate și să urmărească excelența în tot ceea ce face.

Pasiune pentru client



Ne angajăm față de companii, utilizatori și comercianții noștri parteneri. Punem clientul în centrul eficienței noastre, adaptând constant serviciile și programele noastre la așteptările lor, aflate în continuă schimbare. Acordăm atenție fiecărui detaliu astfel încât clienții noștri să devină ambasadorii serviciilor noastre.

Respect

Respectul și excelența sunt inseparabile în viziunea noastră. Această convingere se reflectă în acțiunile noastre zilnice, atât în relația cu clienții, cât și în colaborarea dintre colegi, precum și în utilizarea responsabilă a resurselor încredințate. Obiectivul nostru este de a crea valoare pentru toate părțile implicate și pentru societate în ansamblu, prin produsele și serviciile noastre.



Imaginație



Imaginația stimulează inovația și deschide calea progresului. Fiecare zi ne oferă libertatea de a fi creativi pentru a conecta mai bine companiile, colaboratorii și partenerii din lumea profesională, contribuind astfel la construirea unei lumi mai bune.

Spirit antreprenorial



Spiritul antreprenorial al Edenred stimulează inovația și extinde etica pionieratului în noi teritorii de explorat. Această abordare întărește autonomia locală și ne împinge către excelență comercială.



Simplitate

Clienții noștri aspiră la interacțiuni simple și fluide cu noi. De aceea, favorizăm claritatea în acțiuni și transparența în comunicare.

Strategia noastră pentru oameni, centrată pe experiența angajaților

La Edenred, oamenii sunt în centrul a tot ceea ce facem. Credem că o experiență pozitivă a angajaților este fundamentul performanței durabile și al succesului pe termen lung.

Angajații noștri sunt unul dintre cele mai valoroase atuuri ale noastre. Creștem împreună, iar evoluția companiei noastre merge mână în mână cu dezvoltarea și împlinirea profesională a fiecărui coleg.

De aceea, construim o strategie orientată spre experiența angajaților, în care bunăstarea, dezvoltarea continuă și sentimentul de apartenență sunt priorități reale. Le oferim colegilor noștri un mediu de lucru sănătos, divers și incluziv, în care fiecare se poate dezvolta, contribui și simți valorizat.

BENEFICIILE NOASTRE PENTRU ANGAJAȚI

Pentru a susține acest parcurs, le oferim angajaților noștri:

- Flexibilitate în gestionarea beneficiilor, adaptată nevoilor fiecăruia
- Oportunități reale de evoluție și avansare în carieră

Suntem convinși că, investind în oameni și în experiența lor, vom putea crea împreună soluțiile Benefits & Engagement ale viitorului și un impact pozitiv.

181	65%	38,89 ani	6,79 ani
angajați	femei	vârstă medie	senioritate medie

31.12.2025

Strategia de dezvoltare sustenabilă

Edenred are un angajament de lungă durată față de sustenabilitate, aceasta fiind un element esențial al strategiei noastre încă din 1962, odată cu crearea tichetelor de masă. Tichetele de masă au apărut ca răspuns la o provocare socială: încurajarea angajaților să își ia o pauză de masă și promovarea unui stil de viață sănătos. De atunci, Edenred a contribuit la progresul social prin soluțiile sale, creând ecosisteme locale ce conectează angajați, comercianți și organizații publice și private.

Programul nostru de responsabilitate socială se bazează pe 3 piloni fundamentali. Grijă față de oameni,

planetă și progres responsabil se află în centrul strategiei de sustenabilitate a grupului Edenred – IDEAL. Lansată în 2017 și actualizată în 2022, această strategie stabilește obiective clare pe termen lung și este pe deplin integrată în planul strategic al grupului.

Prin consolidarea angajamentelor noastre în materie de sustenabilitate, ne-am propus ca, până în 2030, Edenred să devină un reper pentru angajați, clienți și comunități, oferind soluții care încurajează comportamente mai responsabile și un impact pozitiv, durabil.



IDEAL People

Îmbunătățirea calității vieții

Ne angajăm să îmbunătățim calitatea vieții tuturor părților implicate, oferind un mediu de lucru care susține dezvoltarea profesională, respectă diversitatea și drepturile omului și contribuie activ la dezvoltarea comunităților locale.

Prin acțiunile noastre, ne dorim să implicăm comunitățile locale și să împărtășim beneficiile creșterii noastre, generând un impact pozitiv. Edenred își propune să fie un angajator de referință în ceea ce privește dezvoltarea profesională, respectarea drepturilor omului și promovarea diversității.

În același timp, susținem bunăstarea prin soluții care încurajează o alimentație sănătoasă și contribuim activ la dezvoltarea economică și socială la nivel local.



IDEAL Progress

Creăm valoare în mod responsabil

Ne angajăm să creăm valoare prin dezvoltarea responsabilă și etică a activităților și parteneriatelor noastre, pe întreg lanțul valoric. Punem accent pe securitatea informatică și protecția datelor, răspunzând în același timp așteptărilor stakeholderilor noștri prin implicarea lor în digitalizarea soluțiilor Edenred.

Ca actor de încredere în domeniul Tech for Good, Edenred promovează alimentația și mobilitatea durabilă prin soluțiile și rețeaua sa de parteneri. Dezvoltăm relații

IDEAL Planet

Protejarea mediului înconjurător

La Edenred, protejarea mediului este o responsabilitate asumată zilnic. Reducem impactul asupra planetei prin optimizarea consumului de energie, utilizarea responsabilă a resurselor și diminuarea amprenteii de carbon, a consumurilor și a deșeurilor.

Integrăm sustenabilitatea în politicile de achiziții și în dezvoltarea soluțiilor Edenred, de la concepție la utilizare, punând accent pe soluții inovatoare cu impact real pe termen lung.

Susținem mobilitatea și combatem risipa alimentară, monitorizând constant impactul soluțiilor noastre asupra mediului.

Obiectivul nostru este clar: atingerea neutralității climatice (Net Zero Carbon) până în 2050 și contribuția la un viitor sustenabil pentru generațiile viitoare.

și activități bazate pe etică, transparență și responsabilitate, asigurând un nivel ridicat de securitate cibernetică și protecție a datelor, pentru a genera impact pozitiv și valoare sustenabilă pe termen lung.

Edenred este inclus în mod constant în indicele FTSE4Good încă din 2011 și a intrat în Dow Jones Sustainability Index (DJSI) în 2024. Aceste recunoașteri reflectă angajamentul solid al Grupului față de responsabilitatea socială și de mediu.

Edenred România

Raport anual de CSR 2025



Contribuția soluțiilor Edenred la Obiectivele de Dezvoltare Durabilă

În calitate de semnatar al Pactului Global al Organizației Națiunilor Unite, Edenred integrează dimensiunile sociale și de mediu în soluțiile sale, aliniindu-se la Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD) stabilite de ONU pentru anul 2030. Prin cei trei piloni ai politicii sale de CSR, Edenred contribuie în mod activ la 12 dintre aceste obiective.

OBIECTIVELE PENTRU DEZVOLTARE DURABILĂ



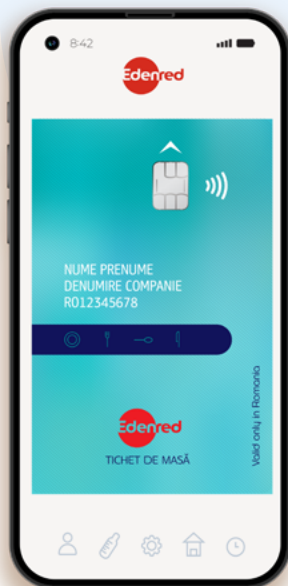


Cardul de masă Edenred

Cel mai dorit beneficiu extrasalarial, utilizat pentru achitarea meselor sau cumpărarea de produse alimentare.

Oferă angajaților acces zilnic la o alimentație adecvată, contribuind la sănătatea generală și la prevenirea problemelor asociate unei nutriții deficitare.

Sistemul tichetelor de masă generează un impact economic și social semnificativ în România, contribuind la aproximativ **1,08% din PIB și susținând circa 150.000 de locuri de muncă**, în timp ce fiecare leu utilizat are un efect multiplicator de **2,63 lei în economie**. (**Studiu ASE 2024, Impactul socio-economic al sistemului de tichete în România*)



Cardul de masă contribuie la îmbunătățirea securității alimentare prin facilitarea accesului la hrană zilnică, într-un context în care accesul la o alimentație echilibrată rămâne o provocare pentru o parte a populației.

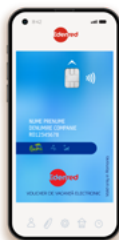


Cardul Cadou Edenred

Soluție flexibilă pentru motivarea angajaților, utilizabilă într-o rețea extinsă de comercianți pentru achiziția unei game variate de produse și servicii.

Poate fi acordat în contexte specifice (sărbători, beneficii sociale), contribuind la creșterea satisfacției și implicării angajaților.

Face parte din ecosistemul tichetelor de valoare care generează **peste 1,4% din PIB și susține peste 213.000 de locuri de muncă în România.** (**Studiu ASE 2024, Impactul socio-economic al sistemului de tichete în România*)



Cardul de vacanță Edenred

Sprrijină accesul angajaților la servicii turistice și experiențe de relaxare, contribuind la echilibrul dintre viața profesională și cea personală.

Voucherele de vacanță contribuie la dezvoltarea economiei locale și a turismului intern, generând efecte economice în lanț în sectoare precum ospitalitatea, transportul și serviciile.

Susține starea de bine a angajaților prin facilitarea accesului la odihnă, reducerea stresului și îmbunătățirea echilibrului viață profesională–personală.

Stimulează economia locală și susține industria turismului și a ospitalității, contribuind la crearea și menținerea locurilor de muncă.



Contribuie la crearea unui mediu de lucru pozitiv și la creșterea motivației angajaților, sprijinind în același timp consumul și economia formală.



Încurajează consumul responsabil prin orientarea către rețele de comercianți autorizați și susține dezvoltarea comerțului local.





Cardul Cultural Edenred

Soluție dedicată dezvoltării personale și profesionale a angajaților, care oferă acces la o gamă variată de produse și servicii culturale și educaționale.

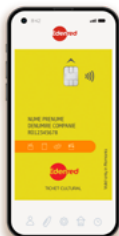
Stimulează consumul cultural și contribuie la dezvoltarea industriilor creative și a economiei locale.



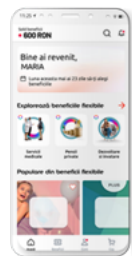
Contribuie la bunăstarea mentală și emoțională, prin acces la activități recreative și culturale care susțin echilibrul personal.



Facilitează accesul la educație continuă și dezvoltare personală prin participarea la activități culturale, cursuri și resurse educaționale.



Platforma Benefit



Soluție digitală integrată pentru gestionarea beneficiilor extrasalariale (platformă online, aplicație mobilă, raportare și integrare payroll), care oferă flexibilitate și eficiență atât angajatorilor, cât și angajaților.



Oferă angajaților acces personalizat la beneficii, crescând satisfacția și retenția, și susținând un mediu de lucru modern și competitiv.



Permite acces echitabil la beneficii variate, adaptate nevoilor individuale ale angajaților, contribuind la reducerea disparităților și creșterea incluziunii.

Guvernanță

și responsabilitate socială corporativă

Guvernanța responsabilității sociale la Edenred este construită pe o structură robustă, care permite integrarea principiilor de sustenabilitate în toate procesele și la toate nivelurile organizației. Această abordare asigură o aplicare consecventă a inițiativelor CSR și o aliniere clară a acestora cu obiectivele strategice ale Grupului Edenred.

Strategia CSR este definită într-un proces colaborativ, cu implicarea tuturor părților interesate interne, și este coordonată de Departamentul CSR al Grupului. Directorul acestui departament face parte din Comitetul Executiv Extins al Grupului (Extended Group Executive Committee – E-GEC). Departamentul CSR se află sub coordonarea Vicepreședintelui Strategie, Transformare și Responsabilitate Socială Corporativă, membru al Comitetului Executiv. Strategia CSR și implementarea acesteia sunt analizate și aprobate la nivelul Comitetului Executiv.

La nivel operațional, strategia este susținută de rețele extinse de corespondenți locali și regionali, care reunesc peste 100 de angajați la nivelul Grupului. Aceste rețele sunt organizate pe arii tematice și funcționale — precum resurse umane, risc și conformitate, securitate IT, protecția datelor cu caracter personal și satisfacția clienților — și au responsabilitatea de a implementa politicile de mediu, sociale și de guvernanță, precum și de a coordona planurile de acțiune locale.

Coordonarea rețelelor CSR este asigurată prin întâlniri lunare organizate de Departamentul CSR al Grupului cu corespondenții-cheie, având ca scop formarea continuă, monitorizarea progresului proiectelor, schimbul de bune practici și atingerea obiectivelor stabilite.

O cultură autentică de responsabilitate socială în România

La Edenred România dezvoltarea unei culturi CSR solide, participative și ancorate în realitatea locală reprezintă o prioritate strategică și depinde de implicarea activă a fiecărui angajat.

Lunar, Edenred România comunică inițiativele și temele de sustenabilitate atât pe canalele externe și în social media, cât și pe platformele interne de comunicare, cu scopul de a informa, implica și crește nivelul de conștientizare în rândul angajaților.

În plus, compania organizează anual Ideal Day, o zi dedicată implicării sociale și acțiunilor de solidaritate în comunitățile locale, completată de activități de voluntariat desfășurate trimestrial.

Strategia CSR din România este orientată către promovarea unui stil de viață sănătos încă din primii ani de viață și până la maturitate, cu accent pe rolul esențial al alimentației echilibrate în bunăstarea individuală. Edenred susține formarea unor obiceiuri alimentare sănătoase și durabile, considerate fundamentale pentru sănătatea fizică și mentală pe termen lung.

Nivelul de integrare și percepție a inițiativelor CSR este evaluat anual prin sondajul intern „Benefit & Perks Survey”. Rezultatele indică faptul că 64% dintre angajații Edenred România sunt foarte motivați de inițiativele de responsabilitate socială, acestea fiind apreciate ca relevante și benefice. Totodată, majoritatea respondenților consideră că responsabilitatea socială este importantă sau foarte importantă pentru succesul pe termen lung al companiei.



People

Îmbunătățirea calității vieții

Inițiativele noastre se axează pe trei direcții principale:

- 1. Diversitate, incluziune și apartenență :** Construirea unui mediu de lucru incluziv, în care diversitatea de perspective este apreciată, iar fiecare persoană se simte valorizată, respectată și cu un puternic sentiment de apartenență.
- 2. Bunăstare :** Promovarea bunăstării fizice, mentale și sociale a angajaților noștri, ca element central al performanței durabile.
- 3. Solidaritate :** Generarea unui impact social pozitiv prin implicarea activă a angajaților în acțiuni de solidaritate



INDICATORI CHEIE EDENRED ROMÂNIA 2025



41%

femei în cadrul
comitetului
de conducere



65%

femei în cadrul
echipelor noastre



100%

dintre angajați au urmat
cel puțin o sesiune de
formare în 2025



1.281

ore de voluntariat,
echivalentul a 160 de
zile



161

angajați implicați în
inițiative de solidaritate



CARTA
DIVERSITĂȚII
DIN ROMÂNIA



People

1. Diversitate și incluziune

Edenred își propune să fie un angajator divers și incluziv, în care fiecare persoană este apreciată, respectată și valorizată. Grupul recunoaște faptul că, indiferent de gen, orientare sexuală, vârstă, abilități, origine etnică sau parcurs profesional, anumite categorii de angajați se pot confrunta cu provocări specifice la locul de muncă. De aceea, principiile diversității, echității și incluziunii sunt integrate în cultura organizațională Edenred, de la recrutare și dezvoltarea talentelor, până la guvernanță.

Angajamentul Edenred România pentru diversitate și incluziune

Edenred România și-a consolidat acest angajament prin semnarea Cartei Diversității din România în anul 2019, confirmând astfel valorile pe care le promovează și le aplică de peste 20 de ani: diversitatea, non-discriminarea și egalitatea de șanse în cadrul organizației.

Prin aderarea la **Carta Diversității**, Edenred România se angajează să:

1. Dezvolte o cultură organizațională bazată pe respect reciproc, încredere și recunoașterea diferențelor și aptitudinilor individuale;
2. Aplice principiile non-discriminării și egalității de șanse în toate procesele decizionale și în managementul resurselor umane, cu accent pe recrutare, formare, remunerare și promovare profesională;
3. Reflechte diversitatea societății românești în procesele de management și resurse umane;
4. Deruleze programe de informare, conștientizare și formare pentru echipa de management și angajați cu privire la beneficiile diversității;
5. Comunice în mod transparent angajamentul față de diversitate și non-discriminare și să informeze angajații și părțile interesate cu privire la rezultatele obținute;
6. Monitorizeze anual progresul înregistrat în atingerea obiectivelor stabilite prin Carta Diversității;
7. Prezinte în rapoartele și publicațiile sale angajamentul față de diversitate și non-discriminare, evidențiind acțiuni concrete, practice și rezultate.

Prin aceste angajamente, Edenred România contribuie activ la crearea unui mediu de lucru echitabil, incluziv și respectuos, aliniat atât valorilor Grupului Edenred, cât și contextului social local.



**Diversitate și incluziune la Edenred,
pe tot parcursul experienței angajaților**

People

Guvernanță

Monitorizăm un indicator-cheie de performanță privind reprezentarea femeilor în poziții de conducere și stabilim obiective anuale specifice în acest domeniu. Totuși, angajamentul Edenred față de diversitate, incluziune și apartenență depășește dimensiunea egalității de gen și vizează crearea unui mediu de lucru echitabil și respectuos pentru toți.

Toți angajații Edenred au parcurs cursuri de formare dedicate diversității și incluziunii, iar principiile aferente sunt integrate în Codul de Etică al Grupului, care stabilește valorile fundamentale pe baza cărora creștem și evoluăm împreună. Non-discriminarea, respectul reciproc și demnitatea umană reprezintă piloni esențiali ai politicii de resurse umane Edenred.

Ne transformăm angajamentele în acțiuni concrete în fiecare zi, prin inițiative precum dezvoltarea unor module de formare dedicate diversității pentru angajați, adaptarea proceselor de resurse umane, crearea unei rețele interne de diversitate și implementarea unui program intern de mentorat dedicat femeilor. Aceste acțiuni confirmă angajamentul Edenred de a combate toate formele de discriminare, atât în cadrul propriei organizații, cât și în mediul profesional mai larg.

La Edenred, principiile diversității și incluziunii sunt integrate direct în modul în care ne desfășurăm activitatea, nu doar asumate la nivel de angajament. Ele se regăsesc în deciziile zilnice de business – de la felul în care recrutăm și dezvoltăm oamenii, până la modul în care construim relații de lucru bazate pe respect și valorizarea diferențelor. Aderarea la Carta Diversității ne oferă un cadru clar și un reper comun care ne ajută să transformăm aceste principii în practici concrete, cu impact atât asupra performanței organizației, cât și asupra comunității din care facem parte.

ANCUȚA AMIRONESCI

HR Business Partner

Recrutare

Edenred integrează diversitatea și incluziunea în centrul procesului său de recrutare, asigurând echitate, transparență și respect în fiecare etapă. Codul nostru de conduită în recrutare angajează toate părțile implicate – de la echipele de resurse umane la managerii de recrutare – să respecte principiile meritocrației și să prevină orice formă de discriminare.

Descrierile de post sunt redactate cu atenție pentru a elimina orice prejudecată legată de gen, vârstă, origine sau stare de sănătate, iar fiecare anunț de recrutare include o declarație clară privind angajamentul nostru față de egalitatea de șanse.

Pe tot parcursul procesului de recrutare, candidații sunt evaluați obiectiv, în funcție de competențe și motivație, iar practicile de integrare sunt concepute într-o manieră incluzivă, adaptată nevoilor diverse.



People



« **Meritocrația face parte din ADN-ul Edenred.** Recunoaștem, recrutăm și dezvoltăm toate talentele, oferind fiecărei persoane șansa de a veni așa cum este și de a-și valorifica unicitatea. Credem cu tărie că performanța reală apare atunci când diversitatea, incluziunea, apartenența și colaborarea sunt integrate în modul nostru de lucru, nu doar declarate.

Asemenea unei echipe sportive de top, succesul nu înseamnă ca toți să facă același lucru, ci ca fiecare să exceleze în rolul său și să colaboreze eficient cu ceilalți. Căutăm profiluri diverse, construim un mediu bazat pe încredere și ne asigurăm că fiecare persoană se simte inclusă și valorizată. În același timp, încurajăm un mindset de „extra-mile” – dorința de a merge dincolo de așteptări, de a fi cel mai bun coleg posibil și de a avea grijă unii de alții. »

Formare

Pentru a ne consolida angajamentul față de diversitate și incluziune, Edenred a implementat trei programe de formare, adresate angajaților și managerilor, cu scopul de a integra aceste principii în practicile zilnice ale organizației.

Două dintre aceste programe sunt sesiuni obligatorii de e-learning pentru toți angajații:

- **„Conștientizare interculturală: promovarea diversității, incluziunii și a sentimentului de apartenență în echipă”,** un modul multilingv, conceput pentru a fi accesibil și adaptat diferitelor tipuri de dizabilități, precum dislexia sau daltonismul;
- **„Prejudecăți inconstiente”,** dedicat identificării și reducerii biasurilor care pot influența procesele decizionale și interacțiunile profesionale.

În completarea acestora, Edenred a dezvoltat **„Empow’HER Learning Path”,** un program digital de dezvoltare profesională și leadership. Cursul este dedicat în special femeilor care își doresc să își extindă competențele de management și să își consolideze parcursul profesional, însă este deschis tuturor angajaților și managerilor interesați, indiferent de gen, oferind o perspectivă incluzivă asupra leadershipului.

Conștientizare

Inițiativele noastre de conștientizare urmăresc promovarea egalității, înțelegerii și a sentimentului de apartenență în rândul tuturor angajaților, printr-o varietate de evenimente și acțiuni de comunicare desfășurate pe parcursul întregului an.

În fiecare an, începând din 2020, Edenred se alătură **Lunii Europene a Diversității (#EUDiversityMonth)**, inițiativă a Comisiei Europene care promovează incluziunea și accesul echitabil la oportunități pentru toți. Cu această ocazie, organizăm o serie de acțiuni dedicate angajaților, de la workshopuri pe teme precum discriminarea, dizabilitățile, parentingul sau siguranța psihologică, până la sesiuni de dialog deschis menite să încurajeze înțelegerea și respectul reciproc.

De asemenea, organizăm campanii și acțiuni dedicate Zilei Internaționale a Drepturilor Femeii, menite să susțină dialogul, respectul și diversitatea în mediul de lucru.

Prin aceste inițiative, Edenred își propune să consolideze o cultură organizațională deschisă și incluzivă, în care fiecare angajat se simte respectat, ascultat și încurajat să contribuie autentic.

ACȚIUNI CHEIE ÎN 2025



Edenred România semnatar al Cartei Diversității

Carta Diversității confirmă angajamentul Edenred România de a transforma diversitatea într-un pilon al culturii și performanței organizaționale.



Great Place to work

Confirmă experiența reală a angajaților Edenred și reflectă angajamentul nostru față de diversitate, incluziune și un mediu de lucru bazat pe încredere, respect și apartenență. Această recunoaștere este rezultatul integrării principiilor D&I în cultura și practicile noastre de business.



Cameră de relaxare

Spațiu destinat meditației, rugăciunii sau pur și simplu ca zonă de relaxare și odihnă.



Luna Europeană a Diversității (#EUDiversityMonth)

Campanii și mesaje adresate angajaților, menite să susțină dialogul, respectul și sentimentul de apartenență.



Ziua Internațională a Drepturilor Femeii

Punerea în valoare a femeilor în roluri de conducere



Programe de integrare și reintegrare profesională

Programe dedicate de inducție, onboarding și buddy system, menite să sprijine integrarea eficientă a noilor angajați, precum și reintegrarea colegilor care revin din concediul de maternitate/paternitate.

People

2. Bunăstarea angajaților

Edenred își propune să creeze un mediu de lucru care pune pe primul loc bunăstarea globală a tuturor angajaților. În România, studiile arată că starea de bine la locul de muncă este puternic influențată de experiențele cotidiene: 42% dintre angajați declară că micile momente zilnice le influențează direct starea, iar 57% afirmă că nivelul de satisfacție resimțit la birou le crește performanța. (*Studiul Edenred „Ce aduce bucurie la locul de muncă” ianuarie 2026*)

În același timp, 6 din 10 angajați consideră că o pauză de prânz de calitate și sentimentul de apreciere contribuie semnificativ la o zi de muncă mai productivă, evidențiind rolul esențial al bunăstării în performanța organizațională.

Dialog și ascultare activă

- Edenred promovează un dialog deschis și o cultură a ascultării active, utilizând atât instrumente structurate, cât și inițiative de dialog direct, pentru a înțelege nevoile, așteptările și nivelul de satisfacție al angajaților și pentru a construi împreună viitorul organizației.

Vibe & Say & Stay – Employee Talk Series

- este o serie de întâlniri one to one anuale, care creează un spațiu sigur, bazat pe încredere și confidențialitate. Aceste întâlniri ne permit să discutăm deschis despre cum ne simțim, ce ne motivează și ce putem face mai bine împreună. Prin ascultare autentică, inițiativa contribuie la înțelegerea experienței fiecărui angajat și la definirea unor soluții relevante și cu impact real.

Sondajul EdenVoice

- reprezintă principalul instrument global structurat de ascultare a angajaților și este derulat o dată la doi ani. Acesta cuprinde 44 de întrebări care acoperă dimensiuni esențiale ale experienței la locul de muncă, precum managementul, mediul de lucru și

colaborarea, oferind o bază solidă pentru identificarea ariilor de îmbunătățire și definirea planurilor de acțiune.

În completarea acestuia, Edenred România derulează anual Benefit & Perks Survey, un sondaj dedicat evaluării percepției angajaților asupra beneficiilor și avantajelor oferite de companie. De asemenea, Happiness Pulse Survey, realizat periodic, permite monitorizarea constantă a nivelului de bunăstare și implicare a angajaților.

Pentru a sprijini bunăstarea angajaților în situații specifice, Edenred a implementat un program dedicat de sprijin pentru revenirea după absențe de lungă durată, care facilitează o reintegrare graduală și adaptată, contribuind la o experiență pozitivă la locul de muncă.

În plus, din 2020, Edenred dispune de un mecanism formal de raportare și etică – SAFE Channel, bazat pe o procedură clară, o structură organizatorică dedicată și un instrument accesibil în 17 limbi. Acesta este disponibil angajaților, colaboratorilor externi, clienților și furnizorilor Grupului și ai filialelor sale. În anul 2025, în România nu a fost înregistrată nicio alertă prin acest mecanism, confirmând eficiența cadrului de prevenție și dialog.

People

Protecție și sprijin

Edenred acordă o atenție deosebită protecției, bunăstării și experienței angajaților, oferind un pachet de beneficii și condiții de muncă care susțin echilibrul dintre viața profesională și cea personală, precum și starea de bine pe termen lung.



Flexibilitate și echilibru

În plus, Edenred promovează flexibilitatea în muncă, oferind posibilitatea de a lucra două zile pe săptămână de la distanță, pentru a sprijini un echilibru sănătos între viața profesională și cea personală și pentru a răspunde diverselor nevoi ale angajaților.



Beneficii pentru angajați

Angajații Edenred beneficiază de un pachet complet și flexibil de beneficii, care include:

- Card de masă
- Card Cadou
- Card Cultural
- Card de Vacanță
- Buget flexibil în platforma Benefit, care permite alegerea unui plan de beneficii personalizat, adaptat nevoilor individuale
- Abonament medical, cu posibilitatea extinderii pentru membrii familiei, prin bugetul alocat în platforma Benefit
- EdenPeople Learning - hub digital de învățare, creat pentru a sprijini dezvoltarea angajaților și pentru a face procesul de învățare mai accesibil, personalizat și eficient.
- Evenimente de echipă și team building-uri, care încurajează colaborarea și coeziunea
- Zi liberă cu ocazia aniversării
- Sick day / Personal day, pentru situații neprevăzute
- Ziua fructelor la birou, ca parte a inițiativelor de wellbeing
- Suport financiar acordat conform Contractului Colectiv de Muncă, fiecare angajat beneficiind de un ajutor material din partea companiei



People

Dezvoltare personală și profesională

Dezvoltarea personală și profesională este o componentă esențială a stării de bine, permițând angajaților să evolueze nu doar din perspectiva competențelor și a carierei, ci și pe plan emoțional și social. Edenred își dezvoltă talentele printr-o abordare structurată, bazată pe sprijin personalizat, învățare continuă și dialog constant.

Încă de la începutul parcursului în companie, noii angajați beneficiază de un program complex de inducție și onboarding, conceput pentru a asigura o integrare rapidă și eficientă și pentru a crea un sentiment de apartenență încă din primele zile. Programul include sesiuni de inducție și întâlniri cu reprezentanți ai fiecărui departament, oferind o viziune de ansamblu asupra activității și modului de funcționare al organizației. Fiecare nou coleg este sprijinit printr-un sistem de buddy, care facilitează integrarea socială, oferă suport constant și răspunde întrebărilor din perioada de început.

Dezvoltarea profesională este susținută prin traininguri specifice rolului, livrate de echipă și managerul direct, pentru a asigura dobândirea competențelor necesare îndeplinirii responsabilităților. În plus, în primele trei luni, noii angajați participă la întâlniri individuale lunare cu echipa de Resurse Umane, dedicate feedbackului deschis și dialogului sincer despre experiența lor – ce funcționează bine, ce poate fi îmbunătățit și cum poate organizația să îi sprijine mai eficient.

Acest parcurs este completat de sesiuni colective cu echipa de HR și management, un ghid de bun

venit și modulul digital „Welcome to Edenred”, toate contribuind la o experiență de integrare coerentă, orientată spre oameni. Prin această abordare, Edenred urmărește să ofere fiecărui angajat sprijinul necesar pentru a se dezvolta într-un mediu sigur, incluziv și motivant, încă de la primul contact cu organizația.

Manifestul Dream Team

Edenred a publicat „Dream Team Manifesto”, un document care, prin 11 angajamente, definește cultura managerială a companiei. Acesta subliniază importanța construirii unui mediu de lucru care încurajează colaborarea, diversitatea și dezvoltarea unor echipe performante, formate din profesioniști competenți, cu o mentalitate pozitivă și un puternic spirit de echipă.

Managerii îi susțin zilnic echipele să meargă constant mai departe și să experimenteze fără teama de a greși, promovând depășirea limitelor, creativitatea și curajul. În același timp, ei au rolul de a contribui la dezvoltarea continuă a angajaților, într-un mediu de lucru bazat pe încredere, comunicare deschisă și onestă și mobilitate internă, astfel încât fiecare să își poată dezvolta competențele și potențialul profesional.



ACȚIUNI CHEIE 2025



EdenVoice Workday Peakon

Sondaj global care acoperă aspecte esențiale ale vieții profesionale, precum managementul, mediul de lucru, colaborarea și oportunitățile de creștere. Angajații au posibilitatea de a oferi feedback detaliat și comentarii pentru fiecare întrebare.



Happiness Pulse Survey

Chestionar periodic care ne ajută să „luăm pulsul” organizației. Creează un spațiu sigur și de încredere, în care angajații își pot exprima deschis opiniile, ideile și nivelul de bunăstare.



Fun at Work @ Edenred România

Program anual ce include acțiuni periodice, de regula trimestriale, dedicat creării unui mediu relaxat și prietenos, prin activități creative, interactive și sociale, menite să susțină energia pozitivă și conexiunile dintre colegi.



Be Well, Connect & Grow @ Edenred România

Program complex de wellbeing care susține sănătatea angajaților atât la locul de muncă, cât și în viața personală. Inițiativele sunt construite în jurul principalelor nevoi: profesionale, financiare, emoționale, fizice și sociale, prin activități și sesiuni dedicate, organizate lunar.



Spațiu de relaxare și wellbeing

Punerea la dispoziție a unei camere de relaxare, dotată cu activități precum tenis de masă, utilizată pentru promovarea unui stil de viață sănătos, pentru sesiuni de yoga, activități de deconectare și susținerea echilibrului dintre viața profesională și cea personală, ca parte a programelor de wellbeing Edenred

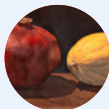


Teambuilding anual – #DreamTeam Edenred România

Eveniment dedicat consolidării spiritului de echipă, colaborării și sentimentului de apartenență, aliniat culturii Dream Team Edenred.

ACȚIUNI CHEIE 2025

Educație nutrițională & reducerea risipei alimentare



Conștientizarea risipei alimentare – Ziua Internațională de Conștientizare asupra Risipei Alimentare

Activări interne dedicate colegilor, prin inițiative artistice și educaționale precum expoziția „Arta de a nu risipi nimic”, desfășurate la birou și în parteneriat cu Art Safari. Acțiunea a creat un spațiu de reflecție asupra consumului responsabil, valorii hranei și impactului risipei alimentare asupra mediului și societății.



Promovarea pauzei de prânz și a alimentației sustenabile – Țara lui Mai Bine

Parte din misiunea globală FOOD a Edenred, această inițiativă promovează obiceiuri alimentare sustenabile prin încurajarea pauzei de prânz ca moment esențial pentru sănătate și echilibru zilnic, facilitând accesul la opțiuni alimentare de calitate. Campania stimulează alegeri responsabile, susține colaborarea cu producători locali și promovează consumul de produse proaspete și de proximitate, contribuind astfel la reducerea impactului asupra mediului și la dezvoltarea unor lanțuri de aprovizionare mai sustenabile, transformând beneficiile alimentare într-un catalizator al bunăstării și al unor obiceiuri sănătoase pe termen lung.



Educație nutrițională – NutriCOOLTura

Program educațional dezvoltat în parteneriat cu Kaufland și United Way România, care promovează obiceiuri alimentare sănătoase prin lectură și joacă. Prin amenajarea colțurilor de lectură NutriCOOLTura în sediile Edenred și prin resurse educaționale dedicate, inițiativa încurajează educația nutrițională încă din copilărie, susținând bunăstarea pe termen lung a angajaților și a familiilor acestora.

People

3. Solidaritate

Edenred își propune să implice toți angajații în demersul său de responsabilitate socială corporativă prin acțiuni de solidaritate cu impact ridicat. Conștientă de faptul că organizațiile pot avea un rol activ dincolo de activitățile comerciale, compania încurajează implicarea angajaților în activități de voluntariat desfășurate în timpul programului de lucru.

Pe lângă aceste acțiuni, Edenred derulează și alte inițiative de sprijin menite să contribuie la combaterea foametei și a sărăciei și să promoveze sănătatea, educația și integrarea profesională, atât la nivel local, cât și internațional, în colaborare cu organizații din sectorul asociativ.

În România, pe parcursul anului **2025, Edenred a derulat 11 inițiative de voluntariat**, implicând activ angajații în proiecte cu impact social, care au susținut comunitățile locale și au consolidat cultura solidarității și a responsabilității sociale.

Contribuția la securitatea alimentară

În martie 2025, Grupul Edenred a anunțat parteneriatul cu Programul Alimentar Mondial (PAM), în cadrul inițiativei ShareTheMeal. PAM este cea mai mare organizație umanitară a Națiunilor Unite dedicată combaterii foametei la nivel global. Lansată în 2015, aplicația ShareTheMeal le permite utilizatorilor să facă micro-donații pentru a sprijini persoanele aflate în dificultate. Cu doar 0,70 €, poate fi oferită o masă unei persoane aflate în situație de vulnerabilitate. În anul 2025, Grupul Edenred a contribuit la finanțarea a 120.000 de mese, printr-o campanie de comunicare dedicată utilizatorilor săi, desfășurată în mai multe țări, inclusiv în România.



Combate foamea cu
ShareTheMeal

Donează unei familii flămânde
Cu doar 0,70 €
poți oferi o masă

Un **mare**
gest mic **impact**

Share
TheMeal
www.sharethemeal.org

Edenred

People

Mobilizarea angajaților în activități de voluntariat

În fiecare an, angajații Edenred se implică activ în inițiative de solidaritate organizate de Grup, precum Ideal Day și Edenraid. În 2025, pe lângă aceste momente cheie, colegii din România s-au implicat pe parcursul întregului an în inițiative locale și solidare, prin participarea la zile de voluntariat, consolidând astfel cultura responsabilității sociale și a implicării comunitare.

În total, 161 voluntari implicați au realizat 1281 de ore de voluntariat, echivalentul a 160 de zile, în anul 2025.



IdealDay

Implicare în comunitățile locale

Din 2017, Edenred organizează anual IdealDay, o zi dedicată acțiunilor de voluntariat în sprijinul comunităților locale. În 2025, IdealDay a mobilizat 112 angajați din România pentru a realiza 899 ore de voluntariat în cadrul acestei inițiative.



Edenraid

În sprijinul inițiativei ShareTheMeal

3 septembrie - 29 octombrie 2025 - 103 participanți din România organizați în 12 echipe, s-au mobilizat în cadrul unei provocări sportive internaționale, contribuind la cei 2 415,171 km globali prin alergare și ciclism, susținând lupta împotriva foamei la nivel global.



Târg caritabil intern

Organizarea unui târg caritabil pe 17 decembrie la sediile Edenred din București și Sfântu Gheorghe, unde angajații au pregătit produse culinare pentru colegi. Fondurile strânse au fost direcționate către trimiterea copiilor de la Fundația Sf. Dimitrie la spectacol la Teatrul Tândărică și la Muzeul Național al Hărților



Donare de sânge

parteneriat cu Centrul de Transfuzie Sanguină MAPN

Organizarea a două sesiuni de donare de sânge la sediul Edenred din București, realizate în parteneriat cu Centrul de Transfuzie Sanguină al Ministerului Apărării și cu implicarea angajaților, clienților și partenerilor noștri, contribuind direct la sprijinirea sistemului medical.

People



Educație nutrițională și lectură pentru copii – NutriCOOLTura



Ziua Cititului & Ziua Lecturii

În cadrul programului NutriCOOLTura, angajații Edenred au celebrat lectura și educația nutrițională în București, Timișoara și Cluj, citind copiilor din comunitățile defavorizate povești ilustrate dedicate fructelor, legumelor și cerealelor, pentru a încuraja obiceiuri alimentare sănătoase încă din copilărie.



Masterclass „Masă și Clasă” – Școala RUT, București

Organizarea unui masterclass educațional alături de Chef Alex Cîrțu, adresat atât copiilor, cât și personalului din bucătăria școlii, cu scopul de a promova gătitul sănătos, gustos și responsabil.



Caravana națională NutriCOOLTura

În luna noiembrie, Caravana NutriCOOLTura a ajuns în 6 școli din județele Brașov, Timiș, Giurgiu și București, implicând peste 1.000 de copii. Angajații Edenred s-au implicat ca voluntari în pregătirea pachetelor pentru copii, sprijin logistic și activități de lectură în clasă.

Mediu și sustenabilitate



Plantare – „Pădurea Prieteniei”

A acțiune de voluntariat desfășurată pe 22 noiembrie 2025, la Poienarii Burchii (județul Prahova), în parteneriat cu Kaufland România, contribuind la protejarea mediului și la combaterea efectelor schimbărilor climatice.



Combaterea risipei și a insecurității alimentare

Colecta Națională de Paște alături de Federația Băncilor pentru Alimente din România. Implicarea angajaților ca voluntari în Colecta Națională de Paște, desfășurată în perioada 4–6 aprilie, pentru sprijinirea persoanelor aflate în situații vulnerabile.



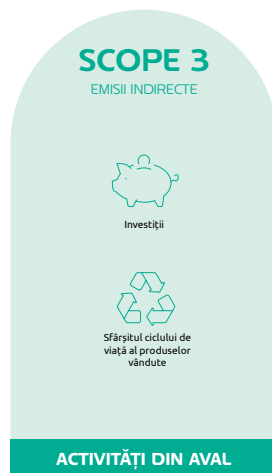
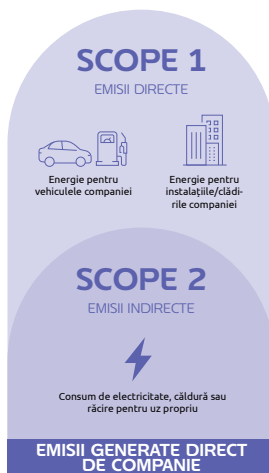
Parteneriat cu Banca Regională pentru alimente Brașov

Acțiune dedicată promovării alimentației sănătoase pentru copii, desfășurată alături de Banca Regională pentru alimente Brașov la Kastel Youth Hub.

Protejarea mediului

Inițiativele noastre sunt structurate în jurul a trei direcții principale:

- 1. Amprenta de carbon :** reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră aferente scopurilor 1, 2 și 3
- 2. Operațiuni :** optimizarea proceselor pentru o gestionare mai durabilă și mai eficientă a resurselor
- 3. Eco-soluții :** dezvoltarea de produse și servicii mai prietenoase cu mediul înconjurător



INDICATORI CHEIE 2025

100%

dintre soluțiile Edenred sunt disponibile sub formă de carduri virtuale

100%

din PVC-ul utilizat pentru fabricarea cardurilor noastre este reciclat

100%

dintre aplicații sunt migrate pe clouduri publice încă din 2024

-45%

În 2025, Edenred România a redus amprenta totală de carbon cu 45% față de 2024, combinând scăderi semnificative ale emisiilor Scope 1, 2 și Scope 3 cu o îmbunătățire clară a eficienței operaționale, a deciziilor de achiziții și a colectării de date

Planet

1. Amprenta de carbon

Edenred și-a stabilit un obiectiv ambițios de a atinge neutralitatea climatică până în anul 2050, fiind conștient de impactul semnificativ pe care activitățile economice îl au asupra schimbărilor climatice prin emisiile de CO₂. Pentru a răspunde acestei provocări, Edenred își asumă angajamentul de a reduce pe cât posibil emisiile sale, urmând o traiectorie validată de inițiativa Science Based Targets (SBTi).

Angajamentele noastre

Protejarea mediului reprezintă un pilon fundamental al strategiei de durabilitate a Grupului Edenred. Ne angajăm activ în reducerea emisiilor de CO₂ generate atât de activitățile desfășurate la locurile noastre de muncă, cât și de soluțiile pe care le oferim.

Începând din 2013, monitorizăm la nivel global consumurile energetice ale sediilor noastre, pentru a asigura o gestionare eficientă a resurselor, cu respectarea reglementărilor locale și a standardelor internaționale.

În fiecare an, Edenred realizează un bilanț de carbon în conformitate cu regulile GHG Protocol, metoda de referință la nivel internațional pentru contabilizarea emisiilor de gaze cu efect de seră (GES). Acest bilanț permite determinarea amprentei de carbon globale a Grupului, structurată pe trei categorii:

- **Emisii Scope 1:** emisii directe de GES, asociate consumului de gaz și combustibil lichid în toate sediile Grupului; sunt incluse și emisiile provenite din eventuale scurgeri de agenți frigorifici;
- **Emisii Scope 2:** emisii indirecte de GES legate de electricitatea, căldura, frigul și aburul achiziționate de sediile operate de Grup;
- **Emisii Scope 3:** alte emisii indirecte de GES, în special cele generate în amonte, de-a lungul lanțului de aprovizionare.

Grupul Edenred și-a consolidat, totodată, politica de responsabilitate socială corporativă „Ideal”, prin definirea unor indicatori cheie de performanță, însoțiți de ținte cuantificate și măsurabile, cu două etape de referință stabilite pentru 2030 și 2050.

Prin validarea acestor obiective de către Science Based Targets initiative (SBTi), Edenred se alătură celor 5.000 de companii pionier angajate în această abordare.

Astfel, la nivel internațional, Grupul Edenred își asumă următoarele obiective:

- reducerea emisiilor absolute de gaze cu efect de seră Scope 1 și 2 cu 51,4% până în 2030 și cu 90% până în 2050, raportat la anul de referință 2019;
- reducerea emisiilor Scope 3 cu 55% per milion de euro valoare adăugată până în 2030 și cu 97% până în 2050, comparativ cu anul de referință 2019.

Pentru atingerea acestor obiective ambițioase, Edenred a implementat un plan concret de reducere a emisiilor de carbon, care include:

- optimizarea consumului energetic al clădirilor,
- diminuarea amprentei de mediu a echipamentelor IT și a infrastructurii de servere,
- adoptarea unei politici de achiziții responsabile, menită să implice furnizorii în acest demers de tranziție către un model mai sustenabil.

Dincolo de reducerea propriilor emisii de carbon, Edenred, conștient de rolul său în ecosistemul în care activează, își sprijină clienții în procesul de tranziție către un model mai sustenabil. Compania oferă eco servicii mai prietenoase cu mediul, încurajează adoptarea unor modele de mobilitate durabilă și se implică activ în combaterea risipei alimentare.

Planet

Acțiunile noastre

În România, Edenred a accelerat în 2025 tranziția către un model de business cu impact de mediu redus, prin măsuri concrete care vizează mobilitatea, digitalizarea și optimizarea lanțului de valoare. Rezultatele obținute reflectă atât reduceri reale ale emisiilor de carbon, cât și transformări structurale în modul de operare și livrare a soluțiilor.

Electrificarea flotei auto

Electrificarea flotei reprezintă un pilon esențial al strategiei noastre de reducere a emisiilor.

În 2025, 100% dintre mașinile de companie Edenred România sunt hibride sau plug in hibride, contribuind direct la diminuarea emisiilor Scope 1 și la tranziția către o mobilitate mai sustenabilă.

Reducerea amprentei de carbon – rezultate măsurabile

În 2025, Edenred România a redus amprenta totală de carbon cu 45% față de 2024, ceea ce demonstrează eficiența deciziilor operaționale și a investițiilor în transformare digitală.

Digitalizare ca accelerator climatic

Cardurile virtuale și migrarea completă către cloud public au avut un impact direct și semnificativ asupra reducerii emisiilor:

- lansarea cardurilor virtuale pentru toate soluțiile Edenred a diminuat producția și livrarea cardurilor fizice;
- migrarea aplicațiilor în cloud public a redus consumul energetic asociat infrastructurii IT.



Pentru noi, în IT, sustenabilitatea nu este un concept abstract, ci rezultatul unor decizii foarte concrete. Migrarea completă către cloud public și lansarea cardurilor virtuale pentru toate soluțiile Edenred au fost gândite inițial ca proiecte de eficiență și scalabilitate, dar impactul lor asupra reducerii amprente de carbon este astăzi clar și măsurabil. Tehnologia poate fi un accelerator real al tranziției climatice atunci când este integrată inteligent în modelul de business

PAUL BUZDUGAN

IT Director

ACȚIUNI CHEIE 2025

**Electrificarea flotei auto**

Reînnoirea progresivă a flotei de vehicule de companie către vehicule hibride și electrice

**Green IT**

Dezactivarea centrelor de date locale și migrarea către clouduri publice.

**Sondaj de mobilitate**

Sondaj intern destinat înțelegerii obiceiurilor de transport ale angajaților și identificării obstacolelor în adoptarea mobilității durabile

**Mobilitate cu emisii reduse**

Edenred România sprijină mobilitatea cu impact redus asupra mediului printr-o combinație de inițiative interne dedicate angajaților și soluții de beneficii pentru companiile client:

- **Pentru angajații Edenred România:**

Compania încurajează deplasările sustenabile prin punerea la dispoziție a 7 stații de încărcare pentru vehicule electrice la sediu, parcare gratuită pentru vehicule hibride și spații dedicate pentru parcare a bicicletelor, promovând mobilitatea activă. De asemenea, angajații au acces la o sală de fitness situată în proximitatea sediului, susținând un stil de viață activ.

- **Prin platforma Benefit by Edenred (pentru companii și angajații acestora):**

Platforma facilitează accesul la abonamente pentru transportul public (autobuz, metrou), oferind angajatorilor o modalitate eficientă fiscal de a susține mobilitatea sustenabilă a angajaților.

**Managementul deșeurilor și reducerea plasticului**

- Colectare și reciclare selectivă a deșeurilor de birou (hârtie, plastic).

- Eliminarea paharelor și accesoriilor din plastic de unică folosință.

- Zone dedicate pentru colectarea bateriilor la sediu





Gestionarea duratei de viață a echipamentelor IT

- Echipamentele IT sunt oferite cu prioritate angajaților după încheierea ciclului de utilizare.
- Dispozitive neutilizate sunt donate către ONG-uri locale pentru recondiționare și reutilizare.



Implicarea angajaților în acțiuni de mediu

- Acțiuni de plantare de copaci
- Campanii interne de donații (haine, bunuri reutilizabile).



Digitalizare & reducerea materialelor fizice

- Lansarea cardurilor virtuale pentru soluțiile Edenred ajută la diminuarea utilizării plasticului și a materialelor tipărite.
- Campanii de comunicare dedicate pentru accelerarea adopției soluțiilor digitale.



Eco servicii pentru alimentație sustenabilă

- Parteneriate cu platformele pentru combaterea risipei alimentare.
- Conectarea consumatorilor cu restaurante și magazine care comercializează surplus alimentar la preț redus.



2. Operațiuni responsabile și impact asupra mediului

Edenred își propune să reducă impactul de mediu al activităților sale operaționale, pornind de la recunoașterea faptului că utilizarea zilnică a resurselor – de la hârtie și energie până la echipamente informatice – generează o amprentă asupra mediului. În acest context, Edenred România adoptă o abordare responsabilă și integrată, bazată pe utilizarea eficientă a resurselor, reducerea impactului asupra mediului și promovarea practicilor sustenabile în activitatea de zi cu zi. Compania se angajează să aleagă soluții cât mai durabile în desfășurarea operațiunilor sale și să încurajeze comportamente responsabile la nivel intern, contribuind la un model operațional mai eficient și mai prietenos cu mediul.

Aceste acțiuni susțin în mod direct Obiectivul de Dezvoltare Durabilă 12 – Consum și producție responsabile, prin reducerea consumului de materiale, gestionarea eficientă a deșeurilor și extinderea principiilor economiei circulare. Totodată, inițiativele operaționale contribuie la ODD 13 – Acțiune climatică, prin diminuarea emisiilor de carbon asociate activităților interne, și la ODD 9 – Industrie, inovație și infrastructură, prin digitalizare și optimizarea proceselor. Prin colaborările cu unități protejate și susținerea reintegrării persoanelor cu dizabilități pe piața muncii, Edenred România sprijină și ODD 10 – Reducerea inegalităților, demonstrând o abordare echilibrată care îmbină protecția mediului cu responsabilitatea socială.

Echipamentele IT sunt gestionate astfel încât durata lor de viață să fie prelungită, fiind oferite cu prioritate angajaților după încheierea ciclului de utilizare, iar dispozitivele nepreluare sunt donate către ONG-uri locale, în special către Ateliere Fără Frontiere, pentru recondiționare și reutilizare. În paralel, compania aplică măsuri de management al deșeurilor care includ colectarea și reciclarea selectivă a hârtiei și plasticului, eliminarea articolelor din plastic de unică folosință și

colectarea separată a bateriilor, pentru o gestionare responsabilă a deșeurilor. Toate materialele de comunicare tipărite sunt realizate exclusiv pe hârtie certificată, iar consumul de hârtie este monitorizat printr-un sistem de printare securizat cu parolă, care contribuie la reducerea risipei și la creșterea gradului de conștientizare în rândul angajaților. Reducerea consumului de energie este susținută prin utilizarea iluminatului LED, aplicarea foliilor de protecție pe ferestre pentru limitarea nevoilor de încălzire și răcire, precum și prin folosirea apei filtrate și a carafelor, eliminând apa îmbuteliată. Angajații primesc, de asemenea, un welcome kit sustenabil, care include sacoșe reutilizabile realizate din bannere și mesh-uri reciclate și sticle de apă reutilizabile, contribuind la reducerea deșeurilor și la promovarea unui comportament responsabil față de mediu. În completare, Edenred România susține achizițiile responsabile și incluziunea socială prin colaborări cu unități protejate autorizate pentru anumite servicii, contribuind atât la integrarea pe piața muncii a persoanelor cu dizabilități, cât și la dezvoltarea unor modele de afaceri cu impact pozitiv asupra comunității și mediului.

ACȚIUNI CHEIE 2025



**Prelungirea
duratei de viață
a echipamente-
lor IT**

Prin reutilizare internă și donații către ONG-uri locale pentru recondiționare și reutilizare (ex. Ateliere Fără Frontiere).



**Reducerea
consumului
de resurse și a
deșeurilor prin
colectare și re-
ciclare selectivă**

Eliminarea plasticului de unică folosință și utilizarea exclusivă a hârtiei certificate pentru materialele tipărite.



**Creșterea
eficienței
energetice**

Prin reducerea consumului prin iluminat LED, controlul consumului de hârtie (printare securizată cu parolă) și eliminarea apei îmbuteliate (apă filtrată și carafe).



**Achiziții
responsabile**

Incluziunea socială prin colaborarea cu unități protejate autorizate pentru furnizarea anumitor servicii, susținând integrarea pe piața muncii a persoanelor cu dizabilități.



**Eco proiectarea
soluțiilor –
România |
Dematerializare**

Prin cardurile virtuale și platforma Benefit, Edenred România integrează dematerializarea în designul produselor și serviciilor sale, contribuind activ la ODD 9, 12 și 13, prin inovare digitală, consum responsabil și reducerea impactului climatic.



Cardurile Virtuale Edenred

În România, Edenred accelerează tranziția către un model complet digital prin extinderea cardurilor virtuale Edenred pentru toate soluțiile disponibile. Cardurile virtuale sunt emise și utilizate 100% digital, exclusiv în aplicația Edenred, fără procese de producție, ambalare sau livrare fizică. Integrarea cu Apple Pay și Google Wallet permite plăți rapide și sigure cu telefonul, eliminând necesitatea suportului fizic.

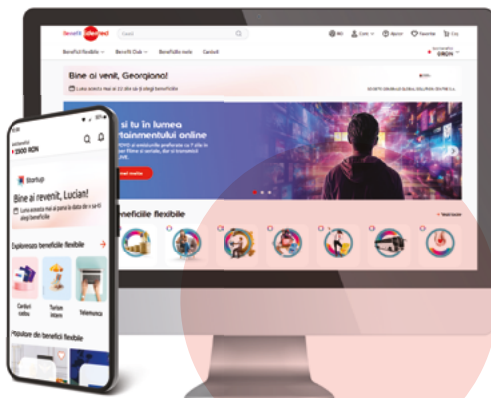
Procesul de emisie și activare este complet dematerializat, iar gestionarea digitală a codurilor PIN elimină expedierea prin poștă, reducând consumul de hârtie și emisiile asociate logisticii. Prin această abordare, Edenred contribuie direct la reducerea amprentei de carbon și la promovarea inovării digitale responsabile.



Platforma Benefit by Edenred

Platforma Benefit by Edenred susține dematerializarea printr-un ecosistem 100% digital de administrare a beneficiilor extrasalariale. Platforma elimină complet documentele fizice și fluxurile pe hârtie, permițând gestionarea electronică a bugetelor, raportării și facturării.

Angajații își pot selecta și utiliza beneficiile în timp real, inclusiv prin carduri virtuale gestionate direct din platformă, fără livrare fizică și fără costuri logistice. Digitalizarea completă a procesului contribuie la eficientizarea operațională, la reducerea consumului de resurse și la un model de business sustenabil, care sprijină atât competitivitatea companiilor, cât și experiența angajaților.





Progres

Crearea de valoare în mod responsabil

Inițiativele noastre sunt structurate în jurul a trei direcții principale:

1. **Alimentație și consum durabile :** integrarea principiilor unei alimentații și ale unui consum sustenabil în soluțiile noastre, precum și comunicarea activă și implicarea ecosistemului Edenred – clienți, utilizatori și comercianți – pentru a încuraja adoptarea unor comportamente responsabile și schimbări pozitive.
2. **Bunăstare fizică și mentală:** integrarea principiilor de sănătate fizică și bunăstare în soluțiile noastre și derularea de inițiative și campanii de conștientizare adresate clienților, utilizatorilor și partenerilor, cu scopul de a susține echilibrul și calitatea vieții.
3. **Laț de valoare incluziv și durabil :** integrarea considerentelor de incluziune și sustenabilitate în modul în care ne desfășurăm activitățile de-a lungul întregului lanț de valoare, în colaborare cu partenerii noștri.



ENRICH CONNECTIONS.

FOR GOOD.



INDICATORI CHEIE 2025

100%

din operațiunile Edenred România sunt acoperite de sisteme certificate, incluzând:

- ISO 9001 pentru managementul calității și controlul proceselor;
- ISO 27001 pentru managementul securității informațiilor;
- PCI DSS pentru securitatea datelor de plată și a infrastructurii IT.

100%

dintre angajați au semnat Codul Etic (Charter of Ethics) și au participat la traininguri dedicate privind etica, conformitatea și comportamentul responsabil.

74%

dintre utilizatori și comercianții de produse alimentare sunt sensibilizați cu privire la alimentația durabilă și lupta împotriva risipei alimentare, prin comunicările și inițiativele derulate de Edenred România.

Progress

1. Alimentație durabilă și consum responsabil

Prin educație nutrițională, sprijin pentru acces la o alimentație echilibrată, activarea pieței locale și combaterea risipei alimentare în parteneriat cu organizații publice și private relevante, Edenred România abordează alimentația durabilă într-o manieră sistemică, transformând consumul responsabil într-o practică zilnică, cu impact real asupra sănătății, mediului și coeziunii sociale.

LELIA MANCAȘ

DIRECTOR MARKETING, COMUNICARE ȘI CSR



În România, Edenred abordează alimentația durabilă și consumul responsabil ca teme esențiale de sănătate publică, incluziune socială și sustenabilitate, cu un accent puternic pe prevenție, educație timpurie și acces echitabil la hrană de calitate. Contextul local evidențiază o nevoie reală de intervenție: obiceiurile alimentare nesănătoase, accesul inegal la mese nutritive și necesitatea creșterii gradului de conștientizare privind alegerile echilibrate contribuie atât la probleme majore de sănătate, cât și la abandon școlar și la perpetuarea inegalităților sociale.

Pe lângă aceste provocări, România se confruntă cu un nivel ridicat al risipei alimentare, cu impact direct asupra mediului, economiei și coeziunii sociale. La nivel european, gospodăriile sunt responsabile pentru peste jumătate din totalul risipei alimentare, iar România se află printre statele în care contrastul dintre risipă și insecuritate alimentară este deosebit de accentuat. Alimente încă bune ajung zilnic la gunoi, în timp ce numeroase familii, în special din mediul rural, nu au acces constant la mese suficiente și nutritive. Risipa alimentară amplifică presiunea asupra resurselor naturale, generează emisii inutile de CO₂ și subminează eforturile de a construi un sistem alimentar sustenabil.

În același timp, consumatorii sunt tot mai interesați de proveniența ingredientelor și de impactul alegerilor lor alimentare. Acest interes creează oportunitatea de a crește transparența

și încrederea în restaurantele care colaborează cu producători locali și adoptă practici responsabile, dar ale căror eforturi sunt adesea puțin vizibile pentru public.

În acest context, Edenred România își asumă un rol care depășește funcția tradițională de furnizor de beneficii, poziționându-se ca un conector de ecosisteme și un actor activ în sprijinirea comunităților. Abordarea companiei este una integrată și pe termen lung, care combină:

- **educația nutrițională** pentru schimbarea comportamentelor încă din copilărie,
- **accesul la mese calde și nutritive**, în special pentru copiii din medii vulnerabile,
- **activarea consumului responsabil** în viața de zi cu zi, inclusiv prin promovarea produselor locale, a transparenței în lanțul alimentar și a prevenirii risipei alimentare,
- **susținerea unui ecosistem alimentar mai echitabil**, în care surplusul este valorificat, resursele sunt respectate, iar alegerile de consum devin informate și responsabile.

Prin această abordare, Edenred România contribuie la transformarea alimentației durabile dintr-un concept teoretic într-o practică zilnică, cu impact pozitiv asupra oamenilor, comunităților și mediului.

Progress

Provocările specifice României

România se confruntă cu o serie de provocări în zona alimentației și consumului responsabil:

- Creșterea accelerată a supraponderalității și obezității infantile: aproximativ 30% dintre copiii cu vârste între 7 și 9 ani sunt supraponderali, iar 15–20% (*raport Unicef: „Feeding Profit: How Food Environments are Failing Children*) suferă de obezitate, cu proiecții îngrijorătoare pentru următorii ani, indicând nevoia urgentă de prevenție și educație timpurie.
- Nivel scăzut de educație nutrițională: doar 8,4% (*sursa: Institutul Național de Sănătate Publică*) din populația de peste 15 ani urmează o alimentație considerată adecvată, ceea ce limitează capacitatea de a face alegeri informate și responsabile pe termen lung.
- Inegalități teritoriale și sociale: în mediul rural și în comunitățile vulnerabile, masa caldă de la școală reprezintă adesea singura masă completă a zilei pentru copii, influențând direct frecvența școlară, performanța educațională și riscul de abandon.
- Nivelul ridicat al risipei alimentare contrastează puternic cu insecuritatea alimentară: în Uniunea Europeană se irosesc anual peste 58 milioane de tone de alimente, în timp ce aproape 42 de milioane de persoane nu își permit o masă de calitate o dată la două zile. În România, aproximativ 3,4 milioane de tone de hrană sunt aruncate anual, deși o parte semnificativă a populației se confruntă cu dificultăți de acces la alimente. Risipa alimentară generează pierderi economice importante și contribuie la 6–10% din emisiile globale de gaze cu efect de seră, exercitând presiune suplimentară asupra resurselor naturale. *Surse Comisia Europeană / Eurostat – Food Waste https://food.ec.europa.eu/food-safety/food-waste_en și ANSVSA <https://www.ansvsa.ro/comunicare/campanii-ansvsa/safe2eat/risipa-alimentara/>*
- Lipsa vizibilității eforturilor existente: deși 9 din 10 restaurante conform Barometrului FOOD 2025 realizat de Edenred colaborează deja cu producători locali și implementează practici de reducere a risipei, aceste demersuri rămân adesea abstracte pentru consumatori, în lipsa unor mecanisme clare de informare, validare și transparență.
- Fragmentarea lanțului alimentar: producătorii locali au acces limitat la piața HoReCa la nivel național, iar restaurantele nu beneficiază de instrumente eficiente și scalabile care să faciliteze aprovizionarea locală, planificarea mai bună și reducerea pierderilor alimentare.



Progress

Mesaje cheie despre alimentație durabilă, consum responsabil și risipă alimentară

Pentru a răspunde provocărilor complexe ale României în domeniul alimentației durabile și al risipei alimentare, Edenred România a construit o abordare integrată, pe termen lung, complementară eforturilor din sfera politicilor publice, axată pe educație timpurie, acces la mese echilibrate și consum responsabil.

Alimentația durabilă este un pilon esențial de sănătate publică, incluziune socială și sustenabilitate, iar alegerile alimentare zilnice influențează direct bunăstarea oamenilor, mediul și dezvoltarea comunităților locale.

Educația nutrițională timpurie și prevenția sunt critice pentru formarea unor comportamente alimentare responsabile, care reduc riscurile de sănătate, promovează respectul față de hrană și susțin schimbarea pe termen lung.

Accesul echitabil la mese nutritive este fundamental pentru egalitatea de șanse, performanța educațională și reducerea vulnerabilităților sociale, în special în rândul copiilor din medii defavorizate.

Consumul responsabil presupune transparență și încredere, astfel încât consumatorii să poată înțelege proveniența alimentelor și impactul alegerilor lor asupra economiei locale și mediului.

Produsele locale, proaspete și de sezon

susțin simultan sănătatea, economia locală și reducerea impactului asupra mediului, prin lanțuri de aprovizionare mai scurte și utilizarea eficientă a resurselor.

Reducerea risipei alimentare este o prioritate socială și de mediu, în contextul în care alimentele irosite generează pierderi economice și emisii inutile, coexistând cu insecuritatea alimentară din comunități vulnerabile.

Risipa alimentară este o problemă de responsabilitate colectivă, cu costuri invizibile legate de apă, energie, CO₂ și muncă, iar combaterea ei necesită conștientizare, educație și mecanisme care susțin schimbări de comportament pe termen lung.

Alimentația durabilă presupune o abordare sistemică, ce contribuie la extinderea accesului la mese echilibrate, susținerea sănătății, reducerea risipei alimentare și dezvoltarea economiei locale, integrând consumul responsabil în alegerile cotidiene ale românilor.



Progress

Programul FOOD – România



Programul FOOD (Fighting Obesity through Offer and Demand) este cel mai amplu program european în parteneriat public-privat, care susține obiceiurile alimentare sănătoase ale angajaților în timpul programului de lucru și, în România, ale elevilor, promovând totodată reducerea risipei alimentare.

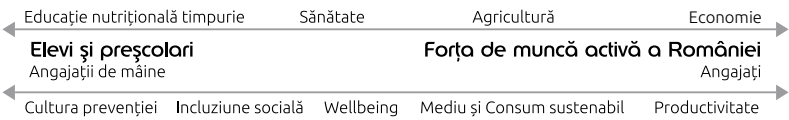
Lansat în 2009 ca proiect-pilot cofinanțat de Comisia Europeană, **FOOD** s-a extins ulterior în 10 țări, fiind coordonat de Edenred la nivel european. În România, programul a fost introdus în 2018 sub egida Administrației Prezidențiale și în parteneriat cu Institutul Național de Sănătate Publică.

Astăzi, la nivel național, **obiectivele FOOD sunt integrate într-o strategie pe termen lung, implementată prin proiecte adaptate contextului local**, care contribuie la creșterea accesului la mese echilibrate preparate din ingrediente locale atât pentru angajați, în timpul programului de lucru, cât și pentru elevi, în mediul școlar, **susținând consumul sustenabil și dezvoltarea economiei locale.**

Proiecte și direcții strategice FOOD cu impact în România



Impact (abordare integrativă)



Progress

Proiectele Edenred România și impactul asociat



NutriCOOLtura - un program național de educație nutrițională, în parteneriat cu United Way România și Kaufland România, care are ca scop informarea și dezvoltarea de obiceiuri alimentare sănătoase în rândul elevilor, prin intermediul lecturii și a experiențelor practice de învățare.

Programul oferă accesibilitate la resurse educaționale despre alimentație și stare de bine și pune la dispoziția profesorilor și părinților un set complet de instrumente, printre care:

- un kit național, disponibil online gratuit, pentru specialiștii în educație și părinți, cu 24 de cărți de povești ilustrate, adaptate pe patru grupe de vârstă (cls. 0-I, cls. II-III, cls. IV-V și cls. VI-VIII);
- poveștile ilustrate prezintă mâncarea ca punct de plecare pentru discuții despre emoții, echilibru, gândire critică;
- activități interactive în clasă, prin care profesorii devin ghizii descoperirii;
- caravana NutriCOOLtura, care ajunge direct în comunități vulnerabile cu resurse și activități practice pentru elevi și specialiști în educație.

Anul 2025 a fost unul al extinderii programului, prin noi materiale educaționale și activități dedicate profesorilor și elevilor din toată țara.

Impact:

- **1.100 de profesori**, care lucrează cu peste **80.000 de elevi**, s-au înscris la primul webinar național NutriCOOLtura, confirmând nevoia crescândă de resurse accesibile pentru literația nutrițională în școli.
- **100 de biblioteci școlare și centre educaționale United Way** au fost dotate cu colecția completă de 24 de cărți tematice NutriCOOLtura.
- Caravana NutriCOOLtura a ajuns până în 2025 în 6 școli din București, Giurgiu, Brașov și Timiș, unde **1.000 de elevi** au participat la activități interactive centrate pe lectură și dialoguri despre alimentația echilibrată
- **1.000 de kituri educaționale**, completate de pachete dedicate cu gustare nutritivă, au fost distribuite elevilor în cadrul Caravanei.

Poveștile NutriCOOLtura transmit copiilor că alegerile bune încep cu primele ingrediente din farfurie, dar continuă mult dincolo de ea: prin curajul de a explora, gândire critică, încredere în propriile alegeri, o relație sănătoasă cu propriul corp și starea de bine. Astfel, prin NutriCOOLTURA, ne propunem să **creștem o generație care știe ce îi face bine în farfurie și dincolo de ea.**



Progress

Masă și clasă

un program inspirat de Edenred

Creșterea accesului la alimentație sănătoasă în mediul școlar

Masă și clasă este un proiect național, inițiat în parteneriat cu Asociația Școlilor Private (ASP) și Asociația pentru Valori în Educație (AVE), care are ca obiectiv principal creșterea capacității instituțiilor de învățământ de a oferi elevilor **acces la o nutriție echilibrată și îmbunătățirea calității meselor calde oferite copiilor în unitățile școlare.**

Ghidul alimentației sănatoase pentru cantinelor școlare, disponibil online gratuit pentru toate școlile și grădinițele, reprezintă una dintre contribuțiile de referință ale proiectului și o premieră la nivel național.

Ghidul este rezultatul unei ample colaborări între medici, specialiști în nutriție și chefi bucătari, oferind modele de meniuri pentru copii, documentate științific cu anchete nutriționale, facilitând unităților școlare oportunitatea de a le oferi elevilor **mesa caldă mai sănătoasă, gustoasă și accesibilă.**



Impact:

- **150 de bucătari din cantine școlare** formați în principiile preparării meselor sănătoase
- Dintre cele 110 rețete incluse în ghid, **9 din 10 au fost testate și implementate în unități de învățământ** în cadrul competiției naționale dedicate, **confirmând relevanța și aplicabilitatea acestora în mediul școlar**
- Peste **16.000 de meniuri pentru copii** au fost pregătite în doar patru luni (noiembrie 2024 – februarie 2025), în cadrul competiției asociate proiectului
- Peste **5.000** de descărcări ale Ghidului
- **527.000** de persoane informate despre proiect.

EduFOOD

Promovarea alimentației echilibrate în rândul angajaților

Inițiative dedicate promovării alimentației echilibrate și valorizării pauzei de prânz ca moment esențial pentru sănătate și starea de bine, prin intervenții desfășurate direct în companii sau prin formate digitale și campanii publice de conștientizare.

Impact:

- Peste **1.000 de angajați** implicați în sesiuni de educație nutrițională
- **20 de workshopuri FOOD** susținute de medici și specialiști în nutriție, direct în companii
- **EduFOOD – primul curs digital dedicat dezvoltării obiceiurilor alimentare echilibrate pe termen lung**, realizat împreună cu Institutul Național de Sănătate Publică și Asociația Medicilor de Familie București-Ilfov, disponibil gratuit pentru angajați și companii.

Progress



Consum local și economie sustenabilă

Țara lui Mai Bine este primul proiect național, lansat de Edenred și Organizația Patronală a Hotelurilor și Restaurantelor din România (HORA), care sprijină **conectarea directă a producătorilor locali cu restaurante din întreaga țară, printr-o platformă dedicată, unică la nivel național**. Proiectul facilitează accesul angajaților la mese de prânz în restaurante care includ produse locale, susținând consumul sustenabil și dezvoltarea economiei locale.

Cu ocazia Zilei Mondiale a Alimentației, a fost lansată „Bucătărioara din Țara lui Mai Bine”, primul restaurant pop-up dedicat producătorilor locali, dar și un concept menit să crească gradul de conștientizare asupra faptului că, în restaurantele care folosesc produse autohtone, angajații pot găsi meniuri de prânz pregătite cu grijă, la fel ca în bucătăria de acasă.



Impact:

- Aproximativ **200 de producători locali și restaurante** înscrise pe platformă
- Peste **100 de oferte de produse locale** listate pe platformă
- Peste **3.000 de restaurante** din rețelele Edenred și HORA informate cu privire la platformă
- **3,57 milioane de persoane** expuse campaniei TV de lansare
- Evenimente și campanii media cu reach național de peste **740.000 persoane**
- **Primul supliment editorial dedicat rolului pauzei de prânz** în sănătatea și productivitatea angajaților, precum și susținerii economiei locale, lansat în parteneriat cu **Ziarul Financiar**.



Progress

Combaterea risipei alimentare – impact sistemic și schimbare de comportament

Risipa alimentară este abordată prin inițiative culturale, educaționale și de implicare comunitară, dezvoltate în parteneriat cu Federația Băncilor pentru Alimente din România (FBAR).

Activități principale:

- **„Arta de a nu risipi nimic”**, expoziție realizată în parteneriat cu Lidl România și găzduită de Art Safari. Pentru prima dată în România, risipa alimentară a devenit tema centrală a unei expoziții interactive de artă, care a invitat publicul să exploreze, între estetică și etică, relația cu hrana și consumul responsabil
- Tururi expoziționale ghidate și activări educaționale pentru companii
- **Conferința dedicată Zilei Internaționale a Conștientizării Risipei Alimentare** a catalizat companii și organizații pentru schimb de bune practici și promovarea soluțiilor de reducere a risipei alimentare
- Lansarea programului de **ambasadori RisiPunct**, pentru amplificarea mesajelor de consum responsabil și reducere a risipei alimentare prin lideri de opinie.
- Proiect premiat la Gala Romanian Sustainability & CSR Awards 2026

Impact:

- **2.079** participanți la vernisajul expoziției
- **~10.000** vizitatori ai expoziției Art Safari
- **100** ONG-uri partenere FBAR implicate
- **>900.000 persoane** atinse prin canalele Edenred (MyEdenred & Benefit)
- **24.800 clienți corporate** – comunicare directă prin newsletter
- **1.300.000** persoane atinse prin media și PR național



BAROMETRUL FOOD ROMÂNIA

Analiză anuală a tendințelor alimentare

Un pilon esențial al programului îl reprezintă Barometrul FOOD, un studiu anual care analizează comportamentele alimentare ale consumatorilor și practicile restaurantelor din România, oferind o bază solidă pentru acțiuni concrete și politici informate.

Barometrul FOOD România 2025 a fost realizat pe un eșantion de:

1.096

utilizatori

100

proprietari de restaurante

în luna august 2025.

Principalele tendințe în consumul alimentar – România

(conform Programului FOOD & Barometrului FOOD 2025)

În România, modul în care oamenii aleg ce și unde mănâncă este în plină transformare. Masa de prânz nu mai este doar un moment de rutină, ci devine un spațiu de decizie conștientă, în care sănătatea, originea ingredientelor și responsabilitatea față de resurse cântăresc din ce în ce mai mult.

Tot mai frecvent, românii își doresc meniuri echilibrate și transparente din punct de vedere nutrițional. Alegerea unui restaurant este influențată de semnalele clare privind calitatea ofertei, de modul în care sunt comunicate opțiunile sănătoase și de sentimentul că masa consumată contribuie la bunăstarea pe termen lung. Pauza de prânz se transformă astfel într-un moment-cheie de formare și consolidare a obiceiurilor alimentare.

În paralel, se conturează o reconectare puternică cu producția locală. Originea ingredientelor contează, iar legătura dintre farfuria de prânz și ingredientele autohtone construiește încrederea consumatorului și obiceiuri de consum sustenabil. Consumul local nu mai este perceput ca o opțiune alternativă, ci ca o expresie firească a susținerii economiei locale, a prosperității și a respectului față de mediu.

Responsabilitatea față de resurse capătă, la

rândul ei, un rol central. Risipa alimentară nu mai este privită ca o problemă invizibilă, ci ca un indicator al valorilor unui restaurant sau al unei alegeri de consum. Oamenii sunt atenți la modul în care este gestionată mâncarea, la flexibilitatea porțiilor și la eforturile reale de a reduce pierderile. Respectul față de hrană devine parte din experiența de consum și din relația de încredere dintre consumator și restaurant.

Toate aceste așteptări sunt susținute de o nevoie crescută de soluții digitale care să simplifice alegerile responsabile. Experiențele fluide și ușor de integrat în viața de zi cu zi sunt esențiale pentru ca intențiile de consum să se transforme în obiceiuri reale.

În acest context, consumul alimentar din România evoluează către un model în care sănătatea, localul și responsabilitatea se întâlnesc, iar soluțiile digitale joacă rolul de liant între dorințe și acțiune. Românii nu caută doar să mănânce mai bine, ci să facă alegeri care au sens pentru ei, pentru comunitate și pentru mediu.

Un instrument pentru acțiune și politici publice în România

În România, datele generate prin Programul FOOD și Barometrul FOOD depășesc rolul de simplă analiză și devin un instrument concret de acțiune pentru întregul ecosistem alimentar. Ele oferă o imagine clară asupra modului în care românii mănâncă, aleg și consumă și creează un cadru comun de înțelegere pentru autorități, experți în sănătate publică, restaurante, federații de profil și producători locali.

Progress

Rezultatele Barometrului FOOD 2025 – România

Puterea de cumpărare și masa de prânz

În România, alimentația ocupă un loc central în bugetul lunar, iar masa de prânz reprezintă un moment esențial pentru echilibrul zilnic al angajaților. Conform Barometrului FOOD 2025, românii alocă în medie aproximativ 35% din bugetul lunar pentru alimente, iar valoarea medie a unei mese de prânz se situează în jurul pragului de 50 RON, indicând o presiune constantă asupra bugetului alimentar și o nevoie crescută de soluții care să asigure mese complete și echilibrate.

Impactul tichetelor de masă – pentru alimentația de calitate

Tichetele de masă joacă un rol-cheie în ecosistemul prânzului din România:

- 90% dintre utilizatori consideră tichetele de masă o soluție practică pentru pauza de prânz;
- 69% dintre utilizatori declară că, datorită tichetelor de masă, consumă mese mai bune și mai echilibrate;
- restaurantele raportează o creștere a frecvenței vizitelor și a valorii bonului pentru clienții care utilizează tichete de masă.

Alimentație sănătoasă – așteptări clare din partea consumatorilor

Barometrul FOOD 2025 arată o orientare fermă a consumatorilor către calitatea și echilibrul nutrițional al meniurilor:

- 92% dintre consumatori își doresc produse proaspete;
- 72% preferă meniuri cu mai multe legume;
- 63% solicită marcarea clară a opțiunilor sănătoase în meniu;

- 59% își doresc afișarea valorilor nutriționale;
- 35% caută opțiuni vegetariene sau vegane.

Aceste rezultate confirmă faptul că „farfuria sănătoasă” devine un criteriu major de alegere a restaurantelor.

Consum local și furnizori sustenabili

Preferința pentru produsele locale și pentru lanțuri de aprovizionare responsabile este una dintre cele mai solide tendințe identificate:

- aproape 9 din 10 restaurante colaborează deja cu producători locali;
- 8 din 10 restaurante observă o creștere a cererii pentru produse locale din partea clienților;
- 87% dintre restaurante colaborează cu furnizori considerați sustenabili.

Această tendință este susținută și de generațiile tinere: **peste jumătate dintre tinerii din Generația Z declară că sunt dispuși să plătească mai mult pentru ingrediente românești**, conform studiului Pauza de prânz în 2025 – Între rutină, gust și tendințe.

Progress

Risipa alimentară – criteriu de responsabilitate

Risipa alimentară este percepută ca o problemă importantă atât de consumatori, cât și de restaurante:

- 74% dintre consumatori doresc să știe ce restaurante iau măsuri concrete împotriva risipei alimentare;

- 50% dintre restaurante reutilizează ingrediente pentru prepararea unor rețete speciale;

- 55% dintre consumatori își doresc porții de dimensiuni diferite, ca soluție pentru reducerea risipei.

Reducerea risipei devine astfel un indicator de responsabilitate și transparență în relația cu clienții.

În România, datele generate prin Programul FOOD și Barometrul FOOD depășesc rolul de simplă analiză și devin un instrument concret de acțiune pentru întregul ecosistem alimentar. Ele oferă o imagine clară asupra modului în care românii mănâncă, aleg și consumă și creează un cadru comun de înțelegere pentru autorități, experți în sănătate publică, organizații de profil, producători locali și restaurante.



Progress

2. Bunăstarea fizică și mentală la Edenred România

Edenred România contribuie activ la îmbunătățirea stării de bine la locul de muncă, într-un context în care bunăstarea angajaților devine un factor esențial pentru performanță, retenție și implicare.

În prezent, wellbeing-ul nu mai poate fi separat de experiența zilnică a angajaților. Dincolo de compensații, oamenii caută echilibru, recunoaștere și experiențe relevante, care le influențează direct modul în care se raportează la muncă.

Răspunsul Edenred constă în dezvoltarea unor soluții și inițiative care integrează dimensiunea emoțională, socială și fizică a bunăstării, contribuind la crearea unui mediu de lucru mai uman, mai conectat și mai sustenabil.

Starea de bine la locul de muncă – realitatea din România

Realitatea pieței muncii din România evidențiază o dinamică complexă: angajații rămân productivi, însă nivelul de conectare emoțională și satisfacție nu evoluează întotdeauna în același ritm.

Diferența dintre performanță și stare de bine este influențată în mare măsură de experiențele de zi cu zi. O parte semnificativă a angajaților se află într-o zonă de echilibru fragil, în care implicarea este menținută, dar nu consolidată de motivație sau entuziasm pe termen lung.

Factorii care contribuie la această situație sunt diverși și interconectați:

- lipsa recunoașterii și a aprecierii;
- nivelul ridicat de stres;
- presiunea costului vieții;
- absența unor experiențe pozitive recurente la locul de muncă.

Acest context evidențiază necesitatea unor abordări integrate, care să depășească intervențiile punctuale și să construiască un ecosistem coerent de wellbeing, ancorat în realitatea zilnică a angajaților.

Rolul experiențelor zilnice în sănătatea mentală și emoțională

În România, bunăstarea la locul de muncă este definită tot mai mult de experiențele cotidiene și de „micile momente” care structurează ziua de lucru.

Pauza de prânz, interacțiunile cu colegii sau sentimentul de apreciere devin elemente centrale în modul în care angajații își percep starea de bine. Aceste momente nu sunt excepții, ci repere recurente care modelează echilibrul emoțional și nivelul de energie.

Astfel, wellbeing-ul se redefineste: nu mai este rezultatul unor programe izolate, ci al unei acumulări de experiențe simple, relevante și repetate, integrate natural în rutina profesională.

Progress

Prânzul Anului – de la rutină și funcționalitate la momente de bucurie

Prin campania Prânzul Anului, Edenred România reconfigurează pauza de prânz ca element central al bunăstării la locul de muncă.

Inițiativa pornește de la o premiză clară: prânzul nu este doar un moment alimentar, ci unul de reconectare, energie și echilibru. Într-un context în care timpul alocat mesei este limitat și adesea sacrificat, campania aduce în prim-plan importanța unei pauze de calitate pentru sănătatea fizică și mentală.

Prin activări, conținut educațional și implicarea comunității, „Prânzul Anului”:

- încurajează obiceiuri alimentare mai echilibrate;
- promovează pauza de prânz ca moment de deconectare reală;
- susține legătura dintre alimentație, energie și performanță.

Astfel, pauza de prânz devine parte dintr-un model de wellbeing aplicat în viața de zi cu zi, nu doar un interval funcțional în programul de lucru.

În România, bunăstarea fizică și mentală la locul de muncă este definită tot mai mult de calitatea experienței zilnice a angajaților.

Aceasta se construiește din gesturi simple, dar constante – o masă echilibrată, timp pentru deconectare, relații autentice și recunoaștere – care, împreună, creează un mediu de lucru

sănătos și sustenabil.

Angajamentul Edenred România pentru bunăstarea la locul de muncă

Edenred România susține bunăstarea angajaților printr-o combinație de soluții, conținut și inițiative de educație continuă adresate clienților, partenerilor și utilizatorilor.

Un rol esențial îl are ecosistemul de comunicare, construit în jurul:

- newsletterului lunar cu noutăți trimis către clienți și comercianți;
- platforma Edenred BIZTRO Club.

Aceste canale oferă constant:

- recomandări practice pentru HR și management;
- conținut despre alimentație echilibrată și stil de viață sănătos;
- perspective despre echilibrul viață profesională – viață personală.

Prin colaborarea cu specialiști și creatori de conținut din zona nutriției, wellbeing-ului și a unui stil de viață sănătos, Edenred aduce în proximitatea utilizatorilor informații aplicabile, ușor de integrat în viața de zi cu zi, contribuind la schimbarea comportamentelor, nu doar la informare.



Progress

Expertiză în bunăstarea la locul de muncă

Edenred România își dezvoltă expertiza în wellbeing pornind de la analiza continuă a comportamentelor și nevoilor angajaților.

Datele arată că valoarea beneficiilor este determinată nu doar de existența lor, ci de experiența concretă pe care o generează. Beneficiile devin relevante atunci când se traduc în:

- momente de bucurie cotidiene;
- experiențe accesibile și ușor de utilizat;
- sprijin real pentru echilibrul dintre viața profesională și cea personală.

În acest context, Edenred acționează ca facilitator al unui ecosistem integrat de wellbeing, care conectează:

- alimentația sănătoasă,
- pauza de prânz,
- relațiile sociale,
- și recunoașterea contribuției individuale.

Prin această abordare integrată, bunăstarea devine un element activ al culturii organizaționale și un factor strategic pentru performanță sustenabilă.



Progress



3. Lanț de valoare incluziv și durabil

Edenred are ambiția de a integra principiile de incluziune și dezvoltare durabilă pe întregul său lanț de valoare. Acest angajament începe cu o selecție riguroasă a furnizorilor și se extinde până la modul în care furnizăm soluțiile noastre utilizatorilor finali.

Prin promovarea practicilor etice și a opțiunilor durabile în fiecare etapă, ne propunem să construim un lanț de valoare responsabil, care are un impact pozitiv asupra tuturor părților interesate și asupra mediului.

Furnizorii noștri

Un lanț de valoare incluziv și durabil începe cu alegerea partenerilor potriviți. Edenred selectează în mod responsabil furnizorii și le solicită tuturor să semneze Carta furnizorilor, parte integrantă a contractelor.

Această cartă definește principiile fundamentale ale companiei, inclusiv:

- respectarea practicilor etice;
- asigurarea unor condiții de muncă sănătoase, sigure și echitabile;
- respectarea drepturilor angajaților;
- responsabilitatea față de mediu.

Aceste standarde trebuie respectate pe întreg lanțul de aprovizionare. Furnizorii Edenred se asigură ca respectă principiile de integritate și conformitate a afacerii pe care le conține acest document și se obligă să pună în aplicare și să respecte în mod adecvat termenii acestei Carte.

Incluziunea digitală

În România, abordarea Edenred privind incluziunea digitală pornește de la convingerea că un lanț de valoare responsabil nu se oprește la furnizori, ci se extinde asupra experienței fiecărui utilizator al soluțiilor noastre.

În acest sens, accesibilitatea și incluziunea reprezintă direcții strategice asumate la nivel de Grup, pe care Edenred România le integrează progresiv în dezvoltarea produselor și serviciilor sale.

În 2025, am realizat un audit al platformelor digitale și aplicațiilor Edenred România, pentru a evalua nivelul actual de accesibilitate și a identifica oportunități de îmbunătățire. Acest demers marchează un pas important în alinierea la practicile internaționale și la standardele de accesibilitate digitală.

Pe baza acestui audit, ne-am propus implementarea graduală a unor măsuri care să asigure că soluțiile noastre sunt:

- ușor de utilizat, indiferent de nivelul de abilități digitale;
- accesibile persoanelor cu dizabilități;
- concepute astfel încât să răspundă nevoilor unor categorii diverse de utilizatori.

În paralel, urmărim alinierea la standarde recunoscute la nivel internațional, precum WCAG (Web Content Accessibility Guidelines), pentru a garanta că dezvoltarea noastră digitală respectă principiile de incluziune și design universal.

Această abordare reflectă angajamentul Edenred România de a contribui la construirea unui ecosistem digital echitabil, accesibil și adaptat realităților utilizatorilor, în care tehnologia devine un facilitator al incluziunii, nu o barieră.

Incluziunea digitală este, astfel, parte integrantă din strategia noastră de sustenabilitate și din efortul continuu de a crea soluții care oferă acces egal și experiențe relevante pentru toți utilizatorii.

Progress

Consolidarea impactului socioeconomic local

În România, Edenred contribuie activ la consolidarea impactului socioeconomic prin intermediul unui ecosistem care conectează angajați, comercianți și producători locali, susținând în mod direct economia locală și consumul responsabil.

Contextul local evidențiază rolul semnificativ al instrumentelor gestionate de Edenred în economie. Conform studiului realizat de Academia de Studii Economice, tichetele de valoare contribuie la:

- stimularea consumului intern și susținerea sectoarelor formale ale economiei;
- creșterea fiscalizării, cu peste 93% din tranzacții realizate în rețele comerciale fiscalizate;
- reducerea economiei informale și creșterea transparenței în lanțurile comerciale;
- susținerea ocupării, cu aproximativ 150.000 de locuri de muncă generate anual prin tichetele de masă (Studiu ASE 2024, Impactul socio-economic al sistemului de tichete în România)

Prin aceste mecanisme, Edenred joacă un rol activ în formalizarea economiei și în susținerea unui lanț de valoare durabil, cu impact direct asupra comunităților locale

Sprjin pentru comercianți și economie locală

Modelul Edenred în România este construit în jurul susținerii rețelei de comercianți, în special a celor mici și locali, prin:

- facilitarea accesului la fluxuri stabile de clienți;
- digitalizarea plăților și simplificarea operațiunilor;
- dezvoltarea unor instrumente care sprijină creșterea afacerilor.

Tranziția către soluții digitale contribuie inclusiv la incluziunea financiară, utilizatorii de tichete electronice fiind semnificativ mai predispuși să utilizeze instrumente de plată moderne și să intre în sistemul bancar.



Progress

Experiența clienților – Passion for customers

La Edenred, relația cu clienții, utilizatorii și comercianții parteneri este construită pe o înțelegere profundă a nevoilor acestora și pe îmbunătățirea continuă a experienței oferite. Programul Passion for Customers reflectă acest angajament și integrează feedback-ul tuturor categoriilor de stakeholderi în procesele de decizie și în dezvoltarea soluțiilor noastre.

Acest program transversal mobilizează toate nivelurile organizației – de la echipele locale până la nivel de Grup – și implică toate funcțiunile, de la operațiuni până la back office. Prin colectarea sistematică a feedback-ului și transformarea acestuia în planuri de acțiune, Edenred urmărește îmbunătățirea continuă a experienței oferite în întregul parcurs al clientului.

Măsurarea satisfacției este realizată prin instrumente dedicate, precum Net Promoter Score (NPS), utilizat în mai multe forme complementare: evaluări strategice la nivel de piață, sondaje relaționale periodice și măsurători punctuale după interacțiuni cu serviciile de suport. Acestea sunt completate de analize realizate în momente cheie din experiență, precum onboarding-ul, utilizarea soluțiilor sau interacțiunea cu platformele digitale, oferind o imagine detaliată asupra nevoilor și așteptărilor utilizatorilor.

În România, rezultatele confirmă relevanța acestei abordări: 10 din 10 clienți declară că ar recomanda Edenred, 9 din 10 parteneri ne susțin,

iar 9 din 10 utilizatori au încredere în soluțiile noastre. Aceste rezultate reflectă investițiile constante în îmbunătățirea experienței, de la modernizarea platformelor digitale și simplificarea interacțiunilor, până la capacitatea de a asculta și integra rapid feedback-ul primit.

Prin monitorizarea constantă a indicatorilor și evaluarea periodică a progresului, Edenred dezvoltă planuri de acțiune pe termen scurt și lung, adaptate nevoilor reale ale utilizatorilor și partenerilor. Această abordare confirmă faptul că experiența nu este doar un rezultat, ci un proces continuu, construit în jurul oamenilor și al interacțiunilor zilnice, consolidând încrederea și relațiile din întregul ecosistem Edenred.

- îmbunătățirea experienței utilizatorilor prin soluții digitale



- platforme accesibile și intuitive

- transparență față de utilizatori, clienți și parteneri



- informare corectă

- susținerea ecosistemului de comercianți

- creșterea satisfacției partenerilor



- stimularea activității economice utilizatorii.

Un ecosistem economic sustenabil

Prin inițiativele sale, Edenred România contribuie la construirea unui ecosistem în care:

- consumul este direcționat către rețele comerciale formale;
- întreprinderile mici și locale sunt susținute;
- digitalizarea devine un accelerator de incluziune financiară și economică.

Astfel, impactul Edenred depășește dimensiunea simplă a beneficiilor și se extinde către susținerea unui model economic sustenabil, incluziv și rezilient, cu efecte pozitive pe termen lung asupra societății.

ACȚIUNI CHEIE 2025

Țara Lui Mai Bine & Gala Dezvoltăm România Sustenabil

Prin proiectul național Țara Lui Mai Bine, Edenred România conectează direct restaurantele cu producătorii locali, facilitând accesul angajaților la mese preparate din ingrediente proaspete și locale și contribuind, totodată, la dezvoltarea economiei locale.

Participarea la Gala „Dezvoltăm România Sustenabil” a consolidat rolul proiectului ca model de colaborare între sectorul HoReCa și producătorii români, evidențiind impactul său în promovarea ingredientelor locale și a unui consum responsabil.



NutriCOOLtura & Masă și Clasă – educație nutrițională pentru obiceiuri sustenabile

Edenred România a participat la conferința „Decent and Healthy Eating Amid Rising Prices”, organizată la Parlamentul European de la Bruxelles, unde a prezentat inițiativele NutriCOOLtura și Masă și Clasă ca exemple de bune practici în educația nutrițională timpurie.

Prin aceste proiecte, Edenred contribuie la formarea unor obiceiuri alimentare sănătoase și sustenabile încă din copilărie, susținând accesul la informație și dezvoltarea unor alegeri echilibrate pe termen lung.

Recunoașterea acestor inițiative la nivel european confirmă relevanța și impactul lor în educația nutrițională și în formarea generației de mâine.





Prânzul Anului – susținerea ecosistemului HoReCa

Campania „Prânzul Anului” contribuie la susținerea sectorului HoReCa și la consolidarea relației dintre angajați și restaurantele partenere.

Prin creșterea vizibilității acestora și promovarea unor alegeri alimentare echilibrate, inițiativa stimulează consumul local, încurajează obiceiuri sănătoase și poziționează pauza de prânz ca moment esențial pentru bunăstare și conexiune socială.

Campania generează impact atât la nivel individual, cât și economic, susținând activitatea restaurantelor și contribuind la dinamizarea economiei locale.



Enrich
connections.
For good.

