



Se certifica autentificarea prezentului înscris

DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„EDENRED ITI CONECTEAZA AFACEREA CU
EXPERTIZA LUI IANCU GUDA”**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania „EDENRED ITI CONECTEAZA AFACEREA CU EXPERTIZA LUI IANCU GUDA” (denumita in continuare „Campania”) este organizata de catre societatea EDENRED ROMANIA S.R.L., cu sediul in Calea Serban Voda nr.133, Sector 4, Bucuresti, telefon: 021.301.33.11, Cod de Identificare Fiscala: RO 10696741; numar inregistrare Registrul Comertului: J40/5659/1998, identificator unic la nivel european (EUID): ROONRC.J40/5659/1998 (denumita in continuare “Organizator” sau “Edenred”).

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Prezenta campanie are ca scop promovarea cardurilor virtuale de masa catre posibili clienti Edenred (denumiti in continuare “Prospectii”). Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”).

2.2 Participarea Prospectilor la Campanie se va face cu respectarea termenilor si conditiilor Regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarii solicitant pe website-ul Organizatorului (www.edenred.ro), in sectiunea dedicata din Legal Center.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 In caz de discrepante intre prevederile din varianta scurta a Regulamentului Oficial de pe materialele de comunicare ale Campaniei si prevederile acestui Regulament Oficial, vor prevala prevederile prezentului Regulament Oficial.

2.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea acestuia, in forma actualizata, pe website-ul www.edenred.ro, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfășoară în perioada **15 septembrie 2025 ora 07:00 - 14 noiembrie 2025 ora 23:59.**



3.2 Participările după această dată nu sunt valide.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Participarea la Campanie este deschisă oricărui potențial client Edenred care încheie un contract pentru cardurile de masă Edenred și plasează o comandă achitată până la data încheierii Campaniei (denumit în continuare **"Participant"**).

Intenția de participare la Campanie se manifestă prin înscriere pe pagina de concurs <https://campanii.edenred.ro/concurs-iancu-guda> conform prevederilor art. 5.1.c. de mai jos, condiție obligatorie pentru ca Participantul să fie eligibil.

4.2 Nu pot avea calitatea de Participanți la această Campanie Prospekții care nu îndeplinesc condițiile de eligibilitate mai jos menționate la art. 5.1.b. de mai jos.

4.3 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanța respectivele persoane pentru recuperarea premiilor și a prejudiciilor cauzate.

4.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament.

4.5 Orice încercare de fraudare a prezentei Campanii se soldează cu eliminarea definitivă a Participantului în cauză, acesta urmând a fi informat în scris cu privire la această decizie.

4.6 Participantul trebuie să îndeplinească cumulativ toate condițiile de eligibilitate indicate în prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

5.1. Participarea la concursul din cadrul Campaniei **„EDENRED ITI CONECTEAZA AFACEREA CU EXPERTIZA LUI IANCU GUDA”** implică îndeplinirea cumulativă a următoarelor cerințe:

a. Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus.

b. Participantul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să devină client Edenred România, în baza unui contract pentru emiterea cardurilor de masă în format virtual cu Edenred încheiat între părți în perioada desfășurării prezentei Campanii;
- să plaseze și să achite minimum o comandă de carduri de masă Edenred în format virtual în perioada desfășurării Campaniei;
- încărcarea cardurilor de masă Edenred în format virtual să se realizeze în perioada desfășurării Campaniei;
- să aibă minimum 4 angajați;
- contractul pentru emiterea cardurilor de masă Edenred să fie activ minimum 3 (trei) luni după data tragerii la sorți;
- să fie localizat pe teritoriul României;
- să nu facă parte dintre Organizatorii Campaniei.

c. Participantul trebuie să respecte pașii de înscriere:

- să acceseze pagina de concurs <https://campanii.edenred.ro/concurs-iancu-guda>
- să completeze câmpurile din formularul de înscriere din pagina de concurs:
 - Prenume
 - Numele de familie
 - Companie
 - CUI
 - E-mail
 - Telefon
 - să bifeze secțiunea obligatorie:
 - Am luat cunoștință de Politica Edenred de Prelucrare a Datelor cu Caracter Personal.

Pentru ca înscrierea să fie finalizată, după completarea informațiilor solicitate în formularul de înscriere din pagina de concurs, Prospectul trebuie să acționeze butonul **Doresc Ofertă**

d. Sunt eligibili doar acei Participanți care completează toate câmpurile obligatorii din formularul de concurs și contractează un serviciu Edenred, cu condiția respectării criteriilor de eligibilitate menționate la art. 5.1.b. de mai sus.

5.2. Lista finală a Participanților eligibili se va stabili după confirmarea îndeplinirii tuturor condițiilor de eligibilitate menționate la art. 5.1 conform evidențelor Organizatorului și doar Participanții eligibili vor intra în tragerea la sorți.

5.3. Premiile acordate în cadrul Campaniei vor fi transmise pe adrese de e-mail ale câștigătorilor, potrivit prevederilor Secțiunii 8 de mai jos.

5.4. Un Participant poate câștiga maximum un Premiu (unul din cele 20 de pachete) în cadrul Campaniei.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate de către Organizator 20 pachete de premii (denumite în continuare „Premiile”) în valoare totală netă de **6.660 euro** (TVA inclus). Companiile câștigătoare vor suporta orice eventuale taxe și impozite aferente Premiilor în conformitate cu legislația care le este aplicabilă.

Premiu	Cantitate	Pret Unitar (euro, TVA inclus)	Valoare totală (euro, TVA inclus)
<u>Pachet acces la platformele Finlearn & Finlight, în valoare totală de 333 euro/pachet</u>	20	333 euro	6.660 euro

Castigatorii Premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de (i) a înlocui Premiul cu alte bunuri, (ii) nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor Premiului câștigat și (iii) nu pot solicita contravaloarea în bani a Premiului.

Pachetul acces la platformele Finlearn & Finlight constă în următoarele:

Pachetul Finlearn cuprinde accesul la 3 cursuri din programul "Decizii financiare pentru antreprenori":

- Cum analizez costurile și marjele de profit?
- Cum gestionez capitalul de lucru?
- Câți bani generează afacerea?

Accesul pentru cursuri are valabilitate de 30 zile calendaristice de la data accesului în platforma



Pachetul Finlight cuprinde accesul pentru:

- Raportarea cu cei mai important indicatori pentru business, recomandari, solutii, se calculeaza in cateva secunde la nivel high level

Accesul pentru raportare are valabilitate de 60 zile calendaristice de la data accesului în platforma

Bonus pentru toti castigatorii: sesiune Q&A online cu Iancu Guda dupa perioada de acces in platforma Finlearn, anterior perioadei de acces in platforma Finlight

6.2 In situatia in care pana la finalul Campaniei nu sunt acordate Premiile Campaniei, din motive independente de vointa Organizatorului, acestea raman la dispozitia Organizatorului care poate decide, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori sau care poate organiza o alta campanie promotionala, dupa caz, sau care va putea decide extinderea perioadei Campaniei.

SECȚIUNEA 7. TRAGEREA LA SORTI SI ANUNTAREA CASTIGATORILOR

7.1 Tragerea la sorti se va organiza la sediul social al Edenred din Bucuresti, Calea Serban Voda nr. 133, Sector 4 în prezența unui reprezentant al Organizatorului. Extragerea se va realiza cu ajutorul www.random.org, program computerizat specializat de extragere aleatorie. Informatiile introduse in platforma www.random.org vor fi pseudonimizate, fara a fi dezvaluite date cu caracter personal.

7.2. Se va organiza o singură tragere la sorti pe data de 20 noiembrie 2025.

7.3. Se vor extrage 20 potențiali câștigători și 40 de rezerve (câte 2 rezerve pentru fiecare Premiu).

7.4 Câștigătorii vor fi anunțați telefonic/mail în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la desemnarea lor ca fiind câștigători potrivit art. 7.1 de mai sus. În cazul în care un câștigător nu poate fi contactat în urma a 3 apeluri diferite, pe parcursul zilei, în intervalul 09:00 – 18:00, castigatorul va fi invalidat și se va trece la rezerve, în următoarea zi lucrătoare, respectându-se același proces menționat anterior.

De asemenea, în cazul refuzului unui potențial câștigător de a beneficia de Premiu (prin refuzul unui câștigător însemnând că respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia Premiului, refuză Premiul expres și neechivoc sau manifestă o atitudine similară), acesta va pierde dreptul de atribuire a Premiului, urmându-se procedura indicată în paragraful anterior.

7.5 Lista oficială a câștigătorilor va fi publicată pe site-ul web www.edenred.ro în termen de maximum 14 zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor. Acordarea de către Organizator a Premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, la radio sau în presa scrisă, precum și în orice alte medii utilizate în scop de promovare de către Organizator, fără obligația de remunerare și/sau alte obligații similare din partea Organizatorului față de câștigători. Prin acceptarea premiilor acordate în prezenta Campanie câștigătorii își dau acordul necondiționat pentru efectuarea de evenimente publice



de promovare de către Organizator cu privire la Campania ce face obiectul prezentului Regulament, precum și cu privire la dezvăluirea identității câștigătorilor și a premiilor câștigate.

6. Pentru ca un Prospect să fie validat câștigător al unuia dintre Premiile prevăzute la art. 6.1, acesta trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:

- să îndeplinească criteriile de eligibilitate menționate în art. 2 și art. 4 din prezentul Regulament;
- să poată fi contactat de către Organizator la datele de contact furnizate prin formularul de Solicitare Oferta, prin care participa la Campanie (ex: număr de telefon, e-mail);
- să trimită către Organizator, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la primire, un proces-verbal de validare semnat, care va include datele de identificare ale castigatorului și detaliile Premiului acordat.

Neîndeplinirea oricăreia dintre condițiile de mai sus atrage invalidarea Prospectului posibil câștigător și se va continua contactarea rezervelor în modalitatea reglementată la art. 7.4, caz în care termenul la care se vor acorda Premiile se va prelungi corespunzător. În cazul în care până la data de 30 noiembrie 2025, câștigătorii de drept, apoi rezervele, nu vor fi validate, Premiile se anulează.

SECȚIUNEA 8. INTRAREA ÎN POSESIE A PREMIILOR

8.1. Intrarea în posesia Premiilor constând în pachete acces la platformele Finlearn & Finlight de către Prospectii câștigători se va realiza prin comunicarea premiilor detaliate pe adrese de email ale câștigătorilor după îndeplinirea tuturor condițiilor de validare. După anunțarea câștigătorilor, Organizatorul le va solicita următoarele informații și documente, care trebuie transmise de către câștigător în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la primirea solicitării:

- Adresa de email pentru acces logare în platforme Finlearn & Finlight;
- Datele de identificare ale reprezentantului companiei castigatoare;
- Proces-Verbal de validare completat și semnat de către castigator, furnizat de către Organizator. Organizatorul va întocmi un Proces-Verbal în dublu exemplar pe care îl va livra la adresa indicată de castigator. Acesta va fi semnat, urmând un exemplar să se întoarcă la sediul Edenred și un exemplar să rămână în posesia castigatorului.
- Accesul la cursurile online se va face în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la finalizarea procesului de validare.

În cazul în care câștigătorul nu transmite documentele solicitate în termenul menționat sau nu poate fi contactat, Organizatorul va considera premiul refuzat și să treacă la rezerve.

SECȚIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII

9.1 Prin participarea în Campanie, toți Participanții și castigatorii sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a Participanților și eventualilor castigatori.

9.2 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea și/sau costurile acestei Campanii.

9.3 În eventualitatea unei dispute asupra validării unui câștig și/sau acordării premiului, decizia Organizatorului este definitivă.

9.4 Eventualele contestații referitoare la derularea prezentei Campanii vor fi luate în considerare dacă au fost primite de Organizator până la data de 30 noiembrie 2025 inclusiv. Contestațiile, împreună cu datele de contact (nume și prenume complet, adresă completă, număr de telefon), precum și cu motivele de fapt pe care se întemeiază contestația, vor fi trimise prin e-mail la adresa concurs@edenred.com,



posta sau curier la adresa sediului social al Organizatorului din Bucuresti, Calea Serban Voda nr. 133, Sector 4 cu confirmare de primire, mentionand in titlul emailului sau pe plic: Campania promotionala „EDENRED ITI CONECTEAZA AFACEREA CU EXPERTIZA LUI IANCU GUDA” desfasurata in perioada 15 septembrie 2025 – 14 noiembrie 2025. Contestatia se va analiza de catre Organizator in termen de 48 de ore lucratoare de la inregistrarea acesteia. Raspunsurile la sesizarile trimise conform procedurii se ofera in scris, prin email.

9.5 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. Imposibilitatea unui potential Participant de a participa la Campanie, din motive ce nu depind de Organizator;
- b. Imposibilitatea unui castigator de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator;
- c. Defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă/furnizorilor de servicii de internet apărute pe durata concursului, inclusiv pe durata etapelor prevăzute în Secțiunile 7 și 8 de mai sus;
- d. Erorile în datele și/sau documentele furnizate de către Clienții potențiali câștigători. Acuratețea acestor date și/sau documente furnizate nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Clienților potențial câștigători. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Clienții potențial câștigători a unor date și/sau documente eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorului sau înmânării Premiului.

9.6 Organizatorul nu are nicio obligatie de a raspunde reclamațiilor dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut în prezentul Regulament.

Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 10. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 Datele cu caracter personal preluate in derularea prezentei Campanii vor fi prelucrate in scopul derularii operatiunilor specifice, descrise in prezentul Regulament (participarea la Campanie, verificarea criteriilor de eligibilitate, selectarea castigatorilor, alegerea si contactarea castigatorilor, identificarea unica pentru acordarea premiului, livrarea premiului, daca este cazul, comunicari necomerciale in legatura cu desfasurarea Campaniei conform prezentului Regulament), in baza contractului dintre Participanti si Organizator reprezentat de termenii si conditiile Regulamentului, cu care Participantul este de acord pentru participarea la Campanie. De asemenea, datele vor fi prelucrate si pentru indeplinirea obligatiilor legale de depunere a declaratiilor de venit la organele fiscale, plata taxelor si impozitelor aferente premiilor, de raportare si arhivare. Pentru intrarea in posesia Premiilor, datele cu caracter personal ale reprezentantilor castigatorilor (nume, prenume, adresa de e-mail, telefon) vor fi transmise catre companiile FINLEARN SRL și FINLIGHT PROJECT SRL, in calitate de partener al Campaniei, strict pentru crearea conturilor de utilizator și acordarea accesului la platformele Finlearn & Finlight. Prelucrarea se deruleaza pentru perioada necesara indeplinirii scopurilor antementionate, iar datele vor fi pastrate in scopul indeplinirii obligatiilor si pentru apararea si dovedirea unor drepturi, nu mai mult de un an de zile de la data semnarii ultimului proces- verbal de predare a premiului, cu exceptia situatiilor in care legislatia aplicabila impune o perioada mai lunga.

10.2. In calitate de persoane vizate, conform prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679, reprezentanții (persoane fizice) Participantilor au urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul la rectificare, dreptul la stergere, dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unui proces decizional automatizat, dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

(ANCDPC) si dreptul de a se adresa justitiei.

10.3. Reprezentanții (persoane fizice) Participantilor isi pot exercita aceste drepturi utilizand urmatoarele canale de comunicare: prin formularul dedicat <https://www.edenred.ro/ro/exercitare-drepturi-gdpr> de pe site-ul Organizatorului sau prin transmiterea unei cereri semnate, in scris, la sediul Organizatorului, situat in Calea Serban Voda nr. 133, sector 4, Bucuresti. Monitorizarea respectarii cerintelor legale in acest domeniu este asigurata inclusiv de catre responsabilul cu protectia datelor desemnat, avand urmatoarele date de contact: gdpr@edenred.ro.

10.4. Pentru mai multe detalii referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se poate consulta Politica de confidentialitate a Organizatorului, postata pe site-ul www.edenred.ro.

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI

11.1. Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, stare de urgenta in acceptiunea legii, sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, in situatii exceptionale si din motive independente de vointa sa, de a o continua. In acest ultim caz, Organizatorul va anunta Participantilor incetarea Campaniei, pe pagina web www.edenred.ro.

11.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului in situatii exceptionale si din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 12. LITIGII

12.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care acest lucru nu va fi posibil, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se realizeaza potrivit clauzei 9.4 a prezentului Regulament Oficial. Dupa data prevazuta in clauza 9.4 a prezentului Regulament Oficial Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL

13.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. Prezentul Regulament este pus la dispozitia Participantilor pe pagina web a Organizatorului in sectiunea dedicata din Legal Center <https://www.edenred.ro/ro/legal-center#regulamente-campanii-de-marketing/campanii-active> si este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant urmare a unei solicitari transmise pe email la adresa: concurs@edenred.com.

13.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari pe website-ul Organizatorului in sectiunea dedicata din Legal Center <https://www.edenred.ro/ro/legal-center#regulamente-campanii-de-marketing/campanii-active>.

13.3. Orice acte aditionale de modificare a prezentului Regulament Oficial sunt disponibile in mod gratuit oricarui solicitant pe website-ul Organizatorului in sectiunea dedicata din Legal Center <https://www.edenred.ro/ro/legal-center#regulamente-campanii-de-marketing/campanii-active>. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre Participantii, atat timp cat acestea sunt afisate pe website-urile mentionate in prezentul articol.

13.4. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost modificată și completată.



Prezentul Regulament Oficial este valabil până la data de 30 aprilie 2026.

Organizator,

EDENRED ROMANIA S.R.L.

reprezentată legal de Gorkem Murat Oran

prin mandatar, Lelia Mancas

s.s. indescifrabil