

S-a cerut autentificarea prezentului înscris

DUPLICAT



**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„CUM SĂ-ȚI CREȘTI AFACEREA? ACCES
EXCLUSIV LA PROGRAMUL SMART BUSINESS,
IANCU GUDA”**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania „CUM SĂ-ȚI CREȘTI AFACEREA? ACCES EXCLUSIV LA PROGRAMUL SMART BUSINESS, IANCU GUDA” (denumita în continuare „Campania”) este organizata de catre societatea EDENRED ROMANIA S.R.L., cu sediul în Calea Serban Voda nr.133, Sector 4, Bucuresti, telefon: 021.301.33.11, Cod de Identificare Fiscala: RO 10696741; numar înregistrare Registrul Comertului: J40/5659/1998, identificator unic la nivel european (EUID): ROONRC.J40/5659/1998 (denumita în continuare “Organizator” sau “Edenred”).

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Prezenta campanie are ca scop promovarea cardului de masa catre posibili clienți Edenred (denumiți în continuare “Prospecții”). Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”).

2.2 Participarea Prospectilor la Campanie se va face cu respectarea termenilor si conditiilor Regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricarii solicitant pe website-ul Organizatorului (www.edenred.ro), în sectiunea dedicata din Legal Center.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata în scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 În caz de discrepanțe între prevederile din varianta scurta a Regulamentului Oficial de pe materialele de comunicare ale Campaniei si prevederile acestui Regulament Oficial, vor prevala prevederile prezentului Regulament Oficial.

2.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea acestuia, în forma actualizata, pe website-ul www.edenred.ro, cu cel puțin 24 ore, înainte ca acestea sa intre în vigoare.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfășoară în perioada 5 mai 2026 ora 17:00 - 19 iulie 2026 ora 23:59 .

3.2 Participările după această dată nu sunt valide.



SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Participarea la Campanie este deschisă oricărui potențial client Edenred care încheie un contract pentru cardurile de masă Edenred și plasează o comandă achitată până la data încheierii campaniei (denumit în continuare „Participant”).

4.2 Nu pot avea calitatea de Participanți la această **Prospecții** care nu îndeplinesc condițiile de eligibilitate mai sus menționate. În cazul în care clientul devine inactiv (incetează contractul și / sau nu mai plasează nicio comandă ulterioară) pe perioada exercitării premiilor, acesta va fi retras de la beneficierea premiilor (nu va mai avea acces la cele 10 webinarii săptămânale live cu Iancu Guda, Q&A + studii de caz la cerere)

4.3 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanța respectivele persoane pentru recuperarea premiilor și a prejudiciilor cauzate.

4.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament.

4.5 Orice încercare de fraudare a prezentei Campanii se soldează cu eliminarea definitivă a Participantului în cauză, acesta urmând a fi informat în scris cu privire la această decizie.

4.6 Participantul trebuie să îndeplinească cumulativ toate condițiile de eligibilitate indicate în prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

5.1. Participarea la concursul din cadrul Campaniei „**CUM SĂ-ȚI CREȘTI AFACEREA? ACCES EXCLUSIV LA PROGRAMUL SMART BUSINESS, IANCU GUDA**” implică îndeplinirea cumulativă a următoarelor cerințe:

- a. Clientul Participant trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus.
- b. Participantul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:
 - să devină client Edenred România, în baza unui contract încheiat între părți în perioada desfășurării prezentei campanii.
 - Sa plaseze și sa achite minimum o comandă de un card de masa în format virtual în perioada desfășurării campaniei
 - Încărcarea cardurilor de masa în format virtual sa fie în perioada desfășurării campaniei
 - Compania sa aiba minimum 4 angajați la înscrierea în Campanie;
 - Contractul pentru emiterea cardurilor de masă încheiat cu Edenred să fie activ minimum 5 luni după data desemnării Câștigătorului;
 - Compania să fie înregistrată pe teritoriul României;
- c. Participantul trebuie să respecte pașii de înscriere:
 - să acceseze pagina de concurs/ website-ul <https://campanii.edenred.ro/concurs-iancu-guda-2026> ;
 - Să bifeze secțiunea:



- „Am luat la cunoștință de Politica Edenred de Prelucrare a Datelor cu caracter Personal” și „Am citit și accept Regulamentul campaniei”.

Pentru ca înscrierea să fie finalizată, după completarea informațiilor solicitate în formularul de înscriere din pagina de concurs, Prospectul trebuie să acționeze butonul „Doresc oferta”.

- c. Sunt eligibili doar acei Participanți care completează toate câmpurile obligatorii din formularul de concurs și contractează un serviciu Edenred, cu condiția respectării criteriilor de eligibilitate menționate la art. 5.1.b. de mai sus.
- d. Lista finală a Clienților eligibili se va stabili după confirmarea îndeplinirii tuturor condițiilor de eligibilitate menționate la art. 4.1 conform evidențelor Organizatorului și doar Participanții eligibili vor intra în selecția ce va fi realizată de Iancu Guda.
- e. Premiile acordate în cadrul Campaniei înseamnă accesul la programul SMART BUSINESS, realizat de Iancu Guda, potrivit prevederilor Secțiunii 8 de mai jos.

5.2. Un Participant poate câștiga maximum un Premiu (unul din cele 5 pachete) în cadrul Campaniei.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate de către Organizator 5 pachete de premii (denumite în continuare „Premiile”) în valoare totală netă de 5.989,5 euro (TVA inclus). Valoarea fiecărui premiu înseamnă Accesul la programul SMART BUSINESS ce se va desfășura în perioada 2 septembrie 2026 – 10 noiembrie 2026, în fiecare zi de miercuri din fiecare săptămână timp de 10 săptămâni.
- 6.2.

Premiu	Cantitate	Pret Unitar (euro, TVA inclus)	Valoare totală (euro, TVA inclus)
<u>Acces la programul SMART BUSINESS în valoare totală de per pachet 1.197,9 euro cu TVA inclus</u>	5	1.197,9 euro	5.989,5 euro

Castigatorii Premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de (i) a înlocui Premiul cu alte bunuri, (ii) nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor Premiului câștigat și (iii) nu pot solicita contravaloarea în bani a Premiului.

Programul SMART BUSINESS cuprinde:

- 10 cursuri online pe care le parcurgi în ritmul tău (acces pe viață)
- 10 webinarii săptămânale live cu Iancu Guda (Q&A + studii de caz la cerere), ce vor avea loc în perioada septembrie – noiembrie 2026

În fiecare săptămână parcurgi cursul online, iar apoi participi la webinarul live unde clarifici conceptele și le aplici pe exemple concrete alături de Iancu Guda. Fiecare sesiune are o temă clară: costuri, marje, cash flow, capital de lucru, investiții, finanțare sau evaluarea firmei. Programul are un ritm ghidat, pas cu pas, astfel încât să știi exact ce ai de făcut în fiecare etapă.

PROGRAMUL GARANTEAZĂ IMPLEMENTAREA TABLOULUI FINANCIAR & ANALIZE RISC – pe durata



desfășurării programului SMART BUSINESS antreprenorii au acces GRATUIT la sistemul de raportare financiară Business In Motion by Iancu Guda, un tabloul financiar complet generat la un simplu click (upload Registru Jurnal), analize de risc și diagnostic vulnerabilități financiare cu recomandări personalizate pentru afacerea ta. Sistemul de raportare Business In Motion este disponibil online 24 / 7 în platforma FINLIGHT (mai multe detalii aici – <https://finlight.ro/business-in-motion-by-iancu-guda/>).

6.2 În situația în care până la finalul Campaniei nu sunt acordate Premiile Campaniei, din motive independente de voința Organizatorului, acestea rămân la dispoziția Organizatorului care poate decide, dacă va considera necesar, o extragere specială pentru a desemna noi câștigători sau care poate organiza o altă campanie promoțională, după caz, sau care va putea decide extinderea perioadei Campaniei.

SECȚIUNEA 7. SELECTAREA ȘI ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR

7.1 Selectarea câștigătorilor se va realiza pe baza celor două întrebări de selecție ce se vor afla în formularul de „Solicita oferta” și anume:

- Prima întrebare, o întrebare închisă, de unde Participantul trebuie să selecteze varianta cea mai apropiată pentru provocarea cea mai mare cu care se confruntă anul acesta, răspunzând la întrebarea „Care e cea mai mare provocare cu care te confrunți în businessul tău în 2026?” prin alegerea unuia dintre răspunsurile următoare:
 - A. Control costurilor / creșterea profitabilității
 - B. Gestionarea cash-flow-ului și a stabilității financiare
 - C. Scalarea businessului într-un mod sustenabil / pe termen lung
 - D. Luarea deciziilor corecte privind investițiile și dezvoltarea
 - E. Creditul comercial și riscul de neincasare facturi
 - F. Altă provocare (menționați în maximum 250 de caractere)
- A doua întrebare, o întrebare deschisă, unde Participantul trebuie să scrie detaliat, coerent și pertinent răspunsul la întrebarea „Cum te-ar ajuta Programul Smart Business în eficientizarea businessului tău, având în vedere și principala provocare cu care te confrunți?”, în maximum 250 de caractere.

7.2. Pe baza răspunsurilor oferite la întrebările din formular, potrivit art. 7.1., Iancu Guda va selecta cei **5 câștigători și 10 rezerve** (câte 2 rezerve pentru fiecare Premiu) în perioada **20 iulie – 3 august**.

- a. Iancu Guda va oferi note de la 1 la 5, celor 2 răspunsuri oferite de fiecare Participant, urmând ca nota finală să o reprezintă media aritmetică a notelor acordate.
- b. Notele se vor acorda în funcție de următoarele criterii:
 - I. gradare a răspunsurilor de la 1-5 în funcție de complexitatea provocării (Întrebarea 1) și claritatea impactului (Întrebarea 2).
 - II. Cu cât provocarea e mai mică și claritatea vagă despre impact, cu atât nota se apropie de 1.
 - III. Cu cât provocarea este mai dificilă și antreprenorul are claritate asupra impactului, nota se va apropia de 5.



7.3. Câștigătorii vor fi anunțați telefonic/mail în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la desemnarea lor ca fiind câștigători potrivit art. 7.2 de mai sus. În cazul în care un câștigător nu poate fi contactat în urma a 3 apeluri diferite, pe parcursul zilei, în intervalul 09:00 – 18:00, castigatorul va fi invalidat și se va trece la rezerve, în următoarea zi lucrătoare, respectându-se același proces menționat anterior.

De asemenea, în cazul refuzului unui potențial câștigător de a beneficia de Premiu (prin refuzul unui câștigător însemnând că respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia Premiului, refuză Premiul expres și neechivoc sau manifestă o atitudine similară), acesta va pierde dreptul de atribuire a Premiului, urmându-se procedura indicată în paragraful anterior.

7.4 Lista oficială a câștigătorilor va fi publicată pe site-ul web www.edenred.ro în termen de maximum 14 zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor. Acordarea de către Organizator a Premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, la radio sau în presa scrisă, precum și în orice alte medii utilizate în scop de promovare de către Organizator, fără obligația de remunerare și/sau alte obligații similare din partea Organizatorului față de câștigători. Prin acceptarea premiilor acordate în prezenta Campanie câștigătorii își dau acordul necondiționat pentru efectuarea de evenimente publice de promovare de către Organizator cu privire la Campania ce face obiectul prezentului Regulament, precum și cu privire la dezvăluirea identității câștigătorilor și a premiilor câștigate.

7.5. Pentru ca un Prospect să fie validat câștigător al Premiului prevăzut la art. 6.1, acesta trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:

- să îndeplinească criteriile de eligibilitate menționate în art. 2 și art. 4 din prezentul Regulament;
- să poată fi contactat de către Organizator la datele de contact furnizate prin formularul de Solicitare Oferta, prin care participa la campanie (ex: număr de telefon, e-mail);
- să trimită către Organizator, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la primire, un proces-verbal de validare semnat, care va include datele de identificare ale castigatorului și detaliile Premiului acordat.

Neîndeplinirea oricăreia dintre condițiile de mai sus atrage invalidarea Prospectului posibil câștigător și se va continua contactarea rezervelor în modalitatea reglementată la art. 7.3, caz în care termenul la care se vor acorda Premiile se va prelungi corespunzător. În cazul în care până la data de 31 august 2026, câștigătorii de drept, apoi rezervele, nu vor fi validate, Premiile se anulează.

SECȚIUNEA 8. INTRAREA ÎN POSESIE A PREMIILOR

8.1. Intrarea în posesia Premiilor de către Prospectii câștigători se va realiza prin acces la programul SMART BUSINESS, după îndeplinirea tuturor condițiilor de validare. După anunțarea câștigătorilor, Organizatorul le va solicita următoarele informații și documente, care trebuie transmise de către câștigător în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la primirea solicitării:

- Adresa de email pentru acces logare in Programul SMART BUSINESS realizat de Iancu Guda;
- Datele de identificare ale castigatorului (nume, prenume, numar telefon, copie CI, adresa de livrare Proces-Verbal)
- Proces-Verbal de validare completat și semnat de catre castigator, furnizat de către Organizator. Organizatorul va întemeia un Proces-Verbal în dublu exemplar pe care îl va livra la adresa indicată de castigator. Acesta va fi semnat, urmand un exemplar sa se intoarca la sediul Edenred si un exemplar sa ramana în posesia castigatorului.
- Accesul la cursurile online se va face în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la finalizarea procesului de validare.



În cazul în care Clientul nu transmite documentele solicitate în termenul menționat sau nu poate fi contactat, Organizatorul va considera premiul refuzat și să treacă la rezerve.

SECȚIUNEA 9. LIMITAREA RĂSPUNDERII

9.1 Prin participarea în Campanie, toți Participanții și câștigătorii sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a Participanților și eventualilor câștigători.

9.2 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea și/sau costurile acestei Campanii.

9.3 În eventualitatea unei dispute asupra validării unui câștig și/sau acordării premiului, decizia Organizatorului este definitivă.

9.4 Eventualele contestații referitoare la derularea prezentei Campanii vor fi luate în considerare dacă au fost primite de Organizator până la data de 31 august 2026 inclusiv. Contestațiile, împreună cu datele de contact (nume și prenume complet, adresă completă, număr de telefon), precum și cu motivele de fapt pe care se întemeiază contestația, vor fi trimise prin e-mail la adresa concurs@edenred.com, poșta sau curier la adresa sediului social al Organizatorului din București, Calea Șerban Vodă nr. 133, Sector 4 cu confirmare de primire, menționând în titlul emailului sau pe plic: Campania promoțională „CUM SĂ-ȚI CREȘTI AFACEREA? ACCES EXCLUSIV LA PROGRAMUL SMART BUSINESS, IANCU GUDA” desfășurată în perioada 5 mai 2026 – 19 iulie 2026. Contestația se va analiza de către Organizator în termen de 48 de ore lucrătoare de la înregistrarea acesteia. Răspunsurile la sesizările trimise conform procedurii se oferă în scris, prin email.

9.5 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a. Imposibilitatea unui potențial Participant de a participa la Campanie, din motive ce nu depind de Organizator;
- b. Imposibilitatea unui câștigător de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator;
- c. Defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă/furnizorilor de servicii de internet apărute pe durata concursului, inclusiv pe durata etapelor prevăzute în Secțiunile 7 și 8 de mai sus;
- d. Erorile în datele și/sau documentele furnizate de către Clienții potențiali câștigători. Acuratețea acestor date și/sau documente furnizate nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Clienților potențiali câștigători. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Clienții potențiali câștigători a unor date și/sau documente eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorului sau înmânării Premiului.

9.6 Organizatorul nu are nicio obligație de a răspunde reclamațiilor după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament.

Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 10. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 Datele cu caracter personal preluate în derularea prezentei Campanii vor fi prelucrate în scopul derulării operațiunilor specifice, descrise în prezentul Regulament (participarea la Campanie, verificarea criteriilor de eligibilitate, selectarea câștigătorilor, alegerea și contactarea câștigătorilor, identificarea unică pentru acordarea premiului, livrarea premiului, dacă este cazul, comunicări necomerciale în

legatura cu desfasurarea Campaniei conform prezentului Regulament), in baza contractului dintre Participanti si Organizator reprezentat de termenii si conditiile Regulamentului, cu care Participantul este de acord pentru participarea la Campanie. De asemenea, datele vor fi prelucrate si pentru indeplinirea obligatiilor legale de depunere a declaratiilor de venit la organele fiscale, plata taxelor si impozitelor aferente premiilor, de raportare si arhivare. Pentru intrarea in posesia Premiilor, datele cu caracter personal ale castigatorilor (nume, prenume, adresa de e-mail, telefon - se vor include doar acele date care sunt divulgate partenerului) vor fi transmise catre companiile SC FINLEARN SRL & FINLIGHT PROJECT SRL, in calitate de partener al campaniei, strict pentru crearea conturilor de utilizator și acordarea accesului la programul SMART BUSINESS realizat de Iancu Guda. Prelucrarea se deruleaza pentru perioada necesara indeplinirii scopurilor antementionate, iar datele vor fi pastrate in scopul indeplinirii obligatiilor si pentru apararea si dovedirea unor drepturi, nu mai mult de un an de zile de la data semnarii ultimului proces-verbal de predare a premiului, cu exceptia situatiilor in care legislatia aplicabila impune o perioada mai lunga.

10.2. In calitate de persoane vizate, conform prevederilor Regulamentului (UE) 2016/679, reprezentanții (persoane fizice) Participantilor au urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul la rectificare, dreptul la stergere, dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unui proces decizional automatizat, dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si dreptul de a se adresa justitiei.

10.3. Reprezentanții (persoane fizice) Participantilor isi pot exercita aceste drepturi utilizand urmatoarele canale de comunicare: prin formularul dedicat (<https://www.edenred.ro/ro/exercitare-drepturi-gdpr>) de pe site-ul Organizatorului sau prin transmiterea unei cereri semnate, in scris, la sediul Organizatorului, situat in Calea Serban Voda nr. 133, sector 4, Bucuresti. Monitorizarea respectarii cerintelor legale in acest domeniu este asigurata inclusiv de catre responsabilul cu protectia datelor desemnat, avand urmatoarele date de contact: gdpr@edenred.ro.

10.4. Pentru mai multe detalii referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se poate consulta Politica de confidentialitate a Organizatorului, postata pe site-ul www.edenred.ro.

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI

11.1. Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, stare de urgenta in acceptiunea legii, sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, in situatii exceptionale si din motive independente de vointa sa, de a o continua. In acest ultim caz, Organizatorul va anunta Participantilor incetarea Campaniei, pe pagina web www.edenred.ro.

11.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului in situatii exceptionale si din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 12. LITIGII

12.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care acest lucru nu va fi posibil, litigiile vor fi solutionate de instantele

judecătorești competente din București. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se realizează potrivit clauzei 9.4 a prezentului Regulament Oficial. După data prevăzută în clauza 9.4 a prezentului Regulament Oficial Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.



SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL

- 13.1. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Prezentul Regulament este pus la dispoziția Participanților pe pagina web a Organizatorului în secțiunea dedicată din Legal Center <https://www.edenred.ro/ro/legal-center#regulamente-campanii-de-marketing/campanii-active> și este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant urmărirea a unei solicitări transmise pe email la adresa: concurs@edenred.com.
- 13.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actelor adiționale ce conțin aceste modificări pe website-ul Organizatorului în secțiunea dedicată din Legal Center <https://www.edenred.ro/ro/legal-center#regulamente-campanii-de-marketing/campanii-active>.
- 13.3. Orice acte adiționale de modificare a prezentului Regulament Oficial sunt disponibile în mod gratuit oricărui solicitant pe website-ul Organizatorului în secțiunea dedicată din Legal Center <https://www.edenred.ro/ro/legal-center#regulamente-campanii-de-marketing/campanii-active>. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către Participanți, atât timp cât acestea sunt afișate pe website-urile menționate în prezentul articol.
- 13.4. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, astfel cum a fost modificată și completată.

Prezentul Regulament Oficial este valabil până la data de 31 august 2026

Organizator,

EDENRED ROMANIA S.R.L.

reprezentată legal de

Görkem Murat Oran

prin mandatar, Mancaș Lelia-Elena

s.s. indescifrabil

